

Partners



Institute of Entrepreneurship
Development (iED)
www.ied.eu



The Governorship of Adana
www.adana.gov.tr



Cukurova Development
Agency (ÇKA)
www.cka.org.tr



Karaisalı Belediye başkanlığı
www.karaisalı.bel.tr



ACD LA HOYA
www.acdlahoya.org



Autokreacja Foundation
www.autokreacja.org



Tufanbeyli Belediyesi
www.tufanbeyli.bel.tr

WWW.EYE-PROJECT.EU

Follow us



@EyeinRural



@eyeinrural_

EYE in Rural

EYE
in Rural

WZMOCNIENIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
WŚRÓD MŁODZIEŻY NA TERENACH WIEJSKICH



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Erasmus+



This project has been funded with support from the European Commission.
This publication reflects the views only of the author, and the Commission
cannot be held responsible for any use which may be made of the information
contained therein.



O projekcie "EYE na terenach wiejskich"

Przedsiębiorczość jest zawsze definiowana jako „dostrzeganie szans, których inni nie widzą, zmienianie ich w pomysły biznesowe” i „skłonność do podejmowania ryzyka”. Te cechy są typowymi cechami przedsiębiorców na całym świecie.

Ponieważ młodzi ludzie na obszarach wiejskich mają ograniczone możliwości rozwoju społecznego i zawodowego, wierzymy, że polepszymy wiedzę, umiejętności i kompetencje związane z przedsiębiorczością, zwiększymy ilość możliwości zatrudnienia i innowacje, a także przyczynimy się do rozwoju obszarów wiejskich.

Projekt „EYE in RURAL- Wzmocnienie przedsiębiorczości młodzieży na obszarach wiejskich” ma na celu podniesienie umiejętności i kompetencji młodzieży w zakresie przedsiębiorczości na obszarach wiejskich. Projekt zapewnia moduł szkolenia internetowego i szkolenia pilotażowego dla młodzieży, poprzez promowanie ich przedsiębiorczości i edukacji w zakresie przedsiębiorczości.

Projekt, dzięki współpracy z różnymi organizacjami, ma dodatkowo zapewnić różną perspektywę w pracy z młodzieżą dla konsultantów, trenerów oraz osób pracujących z młodymi ludźmi. Oczekuje się, że młodzi ludzie będą udzielać się towarzysko, rozwijać swoje umiejętności przedsiębiorcze, zwiększać swoje możliwości zatrudnienia, rozwijać poczucie własnej wartości, dzielić się swoimi pomysłami oraz odkrywać umiejętności zawodowe.

Działania

Główne działania projektu to:



Moduł internetowy

Moduł edukacyjny ma na celu zwiększenie podstawowej wiedzy o przedsiębiorczości



Podręcznik

Podręcznik ma na celu pobudzić młodych przedsiębiorców do tworzenia ich własnej firmy lub społecznego zaangażowania



Szkolenie pracowników

Szkolenie trenerów w Grecji, w którym weźmie udział 4 trenerów z każdego kraju uczestniczącego



Szkolenie pilotażowe

Szkolenie pilotażowe dla młodych ludzi, którzy chcą założyć biznes na terenie wiejskim; szkolenie personelu pracującego przy tematach związanych z przedsiębiorczością

Cele

Główne cele projektu to:

Zapewnienie większej liczby równych szans młodym ludziom w dziedzinie edukacji i zatrudnienia.

Wspieranie aktywnego uczestnictwa młodych ludzi w społeczeństwie.

Wdrażanie inicjatyw na polu edukacji, szkoleń, zatrudnienia i przedsiębiorczości.

Szkolenie młodych ludzi w wieku od 18 do 30 lat, aby mogli rozwijać swoją wiedzę, umiejętności i kompetencje związane z przedsiębiorczością, promować swoje talenty, kompetentne zawody, wzmocnić swój rynek pracy i zwiększyć szanse na zatrudnienie, a także by mogli przyczyniać się do rozwoju społecznego, osobistego, językowego oraz zawodowego.

Projekt rezultaty

IO1 - Internetowa książka przedsiębiorczości

Celem książki online lub e-booka jest stworzenie materiałów szkoleniowych, związanych z przedsiębiorczością, w celu promowania ducha przedsiębiorczości wśród młodzieży jako rozwiązania problemu bezrobocia

IO2 & IO3 - Moduł edukacyjny oraz program nauczania przedsiębiorczości skierowany do młodych ludzi z obszarów wiejskich

Moduł edukacyjny ma na celu poszerzenie podstawowej wiedzy na temat przedsiębiorczości oraz wzmocnienie postaw przedsiębiorczych wśród młodych ludzi. Program nauczania zostanie opracowany według wysokich standardów jakości.

IO4 - Podręcznik

Podręcznik ma na celu pobudzenie młodych przedsiębiorców do stworzenia własnej firmy lub przedsięwzięcia społecznego.

Wzmocnienie przedsiębiorczości wśród młodzieży na terenach wiejskich