



**PRZEDSIĘBIORSTWA
NA TERENACH WIEJSKICH**

WZMOCNIENIE POSTAW PRZEDSIĘBIORCZYCH U MŁODYCH

Ten podręcznik zainspiruje cię do własnego pomysłu na biznes



PROJECT 2018-2-TR01-KA205-060888



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

PROJEKT 2018-2-TR01-KA205-060888 Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną..



EYE IN RURAL

Wzmocnienie postaw przedsiębiorczych u młodych, na terenach wiejskich

www.eye-project.eu

INFORMACJA



Podręcznik powstał w ramach projektu “EYE in RURAL - The enhancement of Youth Entrepreneurship in Rural”. Projekt EYE in Rural projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.

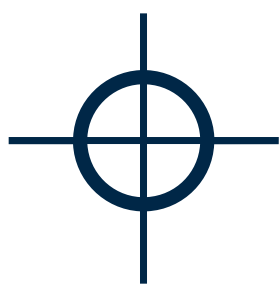
Opracowany przez ACD La Hoya
Ph: +34 649 686 721
Email : acdlahoya@gmail.com
Website: www.acdlahoya.org

Pictures: Canva.com

CEL PODRĘCZNIKA

Głównym celem tego podręcznika jest pomoc młodym przedsiębiorcom, którzy chcą rozwijać działalność gospodarczą na obszarach wiejskich. Aby osiągnąć ten cel, podręcznik zawiera praktyczne informacje, takie jak przykłady odnoszących sukcesy przedsiębiorców rozpoczynających działalność, a także metody, które zastosowali. Pokazane są również wskazówki dotyczące opracowywania pomysłów biznesowych i promowania ducha przedsiębiorczości jako rozwiązania problemu bezrobocia. Podręcznik zawiera przykłady udanych inicjatyw i przykłady przedsiębiorców, którzy pomagają młodym ludziom w rozwoju biznesu na obszarach wiejskich. Wreszcie, podręcznik jeszcze bardziej usprawni rozwój obszarów wiejskich, tworząc nowe miejsca pracy, w zależności od umiejętności młodych ludzi i wykorzystania ich w dostępnych zasobach ich obszaru.

CEL GRUPOWY:



Młodzież (w wieku od 18 do 30 lat),
grupy wrażliwe społecznie

DZIEDZINA BADAŃ:



Przedsiębiorczość

Języki:

angielski, grecki, polski, turecki, hiszpański

Słowa kluczowe:

**bezrobocie, obszary wiejskie,
przedsiębiorczość**

PARTNERZY



Adana Governorship Adana,
Adana, Turcja



Institute of Entrepreneurship Development (iED) ,
Larissa, Grecja



Cukurova Development Agency (ÇKA) ,
Adana, Turcja



Karaisali Municipality ,
Karaisali, Turcja



ACD La Hoya ,
La Hoya, Hiszpania | | Email: ACDLAHOYA@GMAIL.COM



Fundacja Autokreacja
Warszawa, Polska | Email: autokreacja@autokreacja.org



EYE IN RURAL
The enhancement of Youth Entrepreneurship in Rural

www.eyeproject.eu

INDEKS

Podręcznik

Przykłady sukcesów biznesowych młodych przedsiębiorców na obszarach wiejskich....p.2

Wzmocnienie pozycji młodych przedsiębiorców.....p.18

Wnioski.....p.29

Stwórz swój własny pomysł na biznes.....p.30

Kroki.....p.34

Twój pomysł.....p.35

Analizuj Rynek.....p.36

Analizuj konkurencję.....p.37

Plan marketingowy.....p.38

Branding.....p.39

Uzyskaj kapitał.....p.40

Zarejestruj i rozpocznij.....p.41

Bibliografia.....p.42

PRZEDSIĘBIORCA MŁODZIEŻY

WPROWADZENIE

Przedsiębiorczość jest możliwa szczególnie wśród młodych ludzi lub tych, którzy uwielbiają tworzyć i mają głowę pełną pomysłów. Ale oznacza również konieczność zrobienia kolejnego kroku i zamiany pomysłu na działanie. Innymi słowy, np założenia start-up.

Przedsiębiorcy którzy odnoszą sukcesy to ci, którzy podejmują ryzyko i decyzje. Ich odwaga jest nagradzana zyskami, rozwojem i możliwościami zawodowymi. Dlatego zachęcanie przedsiębiorców na obszarach wiejskich polega na stymulowaniu lokalnych talentów przedsiębiorczych i promowaniu wzrostu. Oznacza to nadanie wartości gospodarczej obszarom wiejskim, a także możliwości zatrudnienia w społeczności.

W podręczniku znajdziemy wiele przykładów odnoszących sukcesy przedsiębiorców z obszarów wiejskich z Turcji, Grecji, Polski i Hiszpanii. Te dobre praktyki, mogą stać się inspiracją aby uczyć się od innych, stosować ich metody oraz zachęcać nas do realizacji osobistych celów.





BIOSAN AGRICULTURE BUSINESS

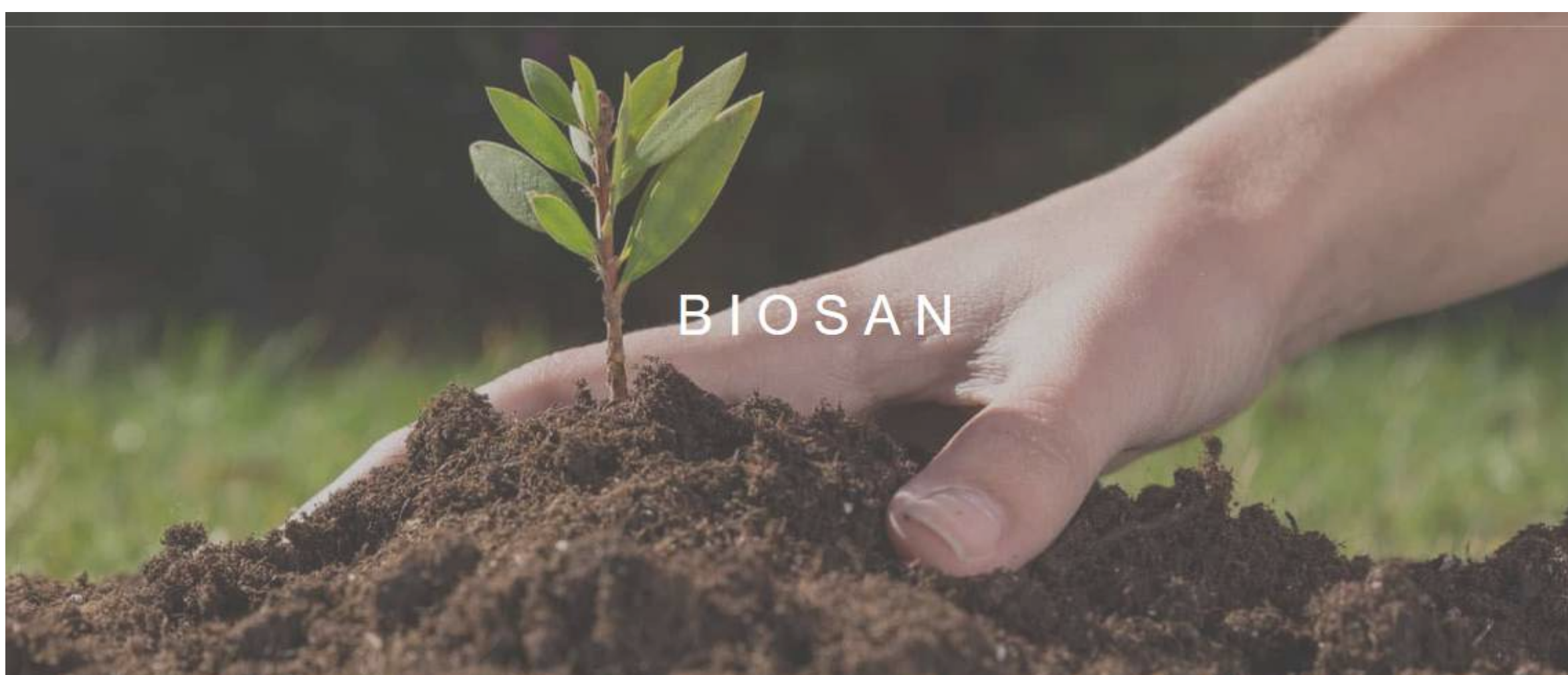
Firma rolnicza Biosan to firma produkująca produkty rolne, zlokalizowana w regionie Tesalii, a konkretnie w mieście Larissa, mieście znanym ze swojej tradycji rolniczej.

Firma **produkuje warzywa, m głównie rośliny strączkowe, zioła i ekologiczną oliwę z oliwek**. Większość produktów jest uprawiana zgodnie ze specyfikacjami GLOBAL G.A.P i jest organiczna. Aby rozwinąć potencjał firmy, istnieją obszary biznesowe, w których testowane są nowe uprawy.

Christina Malagari, która w ostatnich latach zarządzała rodzinnym biznesem Biosan, jest absolwentką Wydziału Rolnictwa, Produkcji Roślin i Środowiska Wiejskiego na Uniwersytecie w Tesalii. Uzyskała także tytuł magistra kontroli jakości na Hellenic Open University i jest certyfikowanym producentem mleka w ośrodku szkolenia zawodowego Open Mellon.

Podczas studiów zdobyła doświadczenie i wiedzę z różnych dziedzin rolnictwa (produkcja mleczarska). Wizją Christiny jest zmiana i udoskonalenie procesów uprawy produktów w zdrowszy i bardziej przyjazny dla środowiska sposób. Zgodnie ze swoją wizją poprawiła techniki uprawy, wykorzystując mniej pestycydów do uprawy warzyw.

Promując **innowacje w swojej dziedzinie**, Christina była w stanie motywować innych producentów i rolników do ulepszania stosowanych przez nich technik uprawy, stosując nowe innowacyjne podejścia. Klienci, zarówno krajowi jak i zagraniczni, mogą teraz **kupować żywność ekologiczną**.



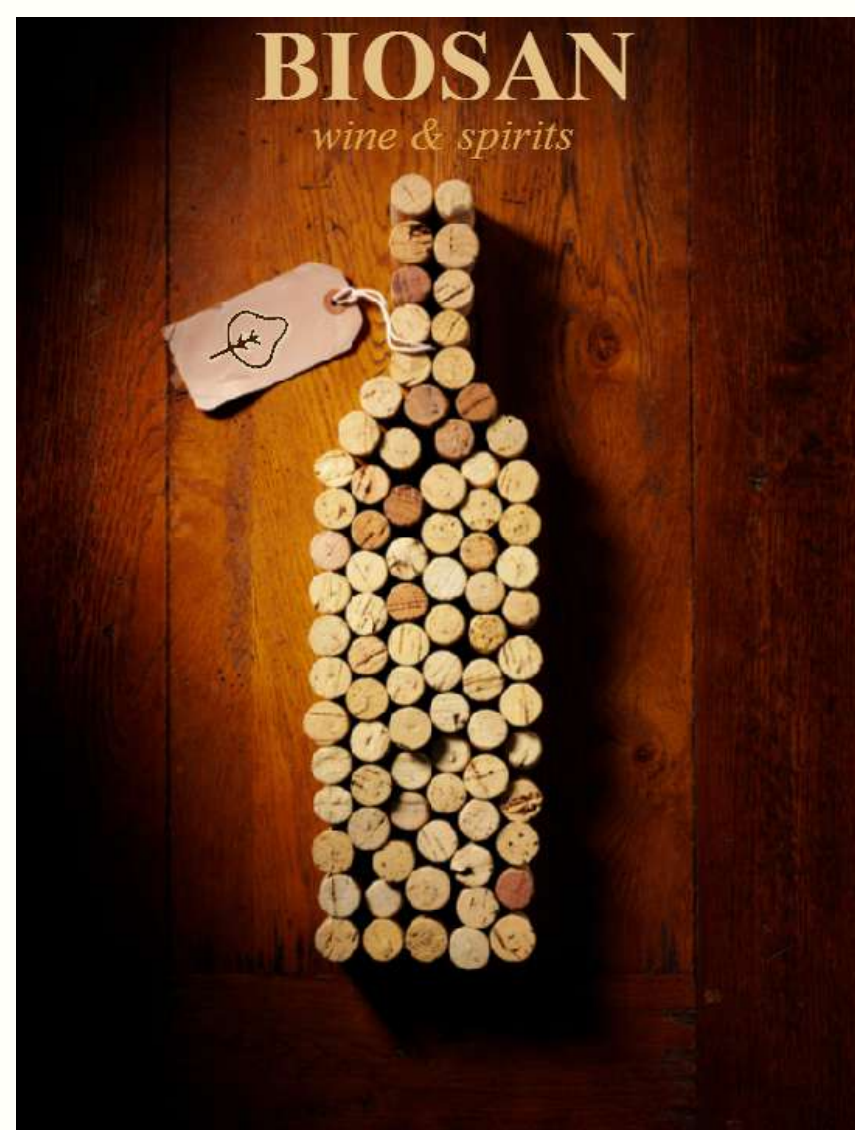


BIOSAN WINE & SPIRITS

Biosan Wine & Spirits to rodzinny sklep monopolowy w centrum miasta Larissa. To, co wyróżnia to miejsce, to fakt, że większość win pochodzi z ekologicznych produktów pochodzących z małych winnic z całej Grecji. Większość win jest sprzedawana luzem i każdy może je wypróbować i kupić tyle, ile chce.

Malagaris Jason, który zarządza sklepem monopolowym, studiuje na Wydziale Technologii Inżynierii Rolniczej Uniwersytetu Nauk Stosowanych w Tesalii. W tym samym czasie pracuje również przy produkcji oliwy z oliwek (ChNP) z wyspy Samos.

Zdobył doświadczenie i wiedzę podczas studiów w rolnictwie (uprawa i produkcja) i stara się sprowadzić oliwę z oliwek Samiotiko na rynek Larissa. Jego wizją jest zdobycie większego doświadczenia w produkcji oliwy z oliwek, by móc rozpocząć produkcję własnych produktów i sprzedawać je we własnym sklepie.





BEGO JEANS DESIGN

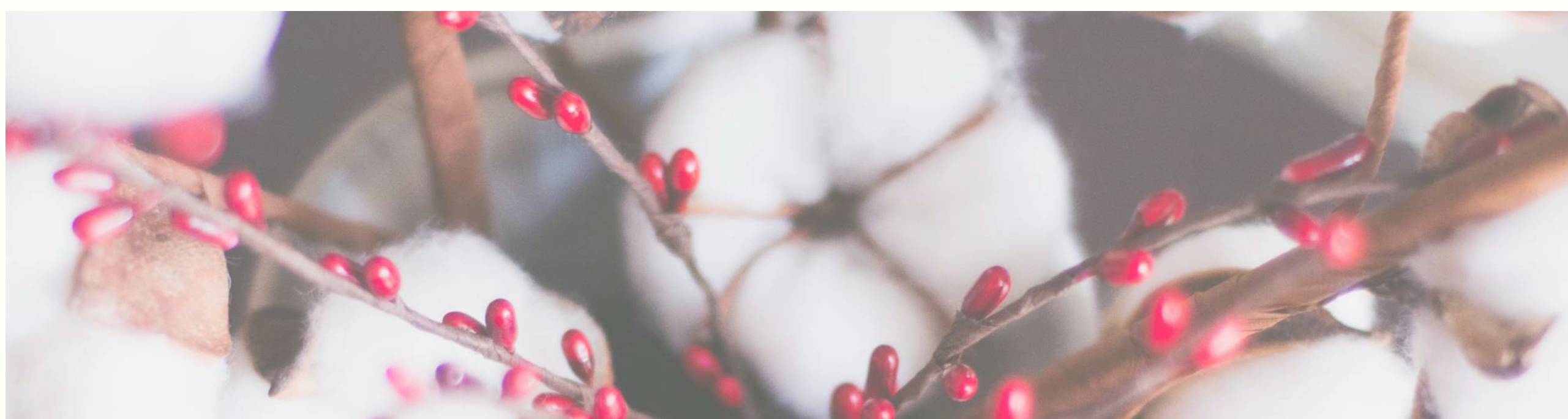
#betodaygotomorrow

Bego Jeans projektuje zdrowe, trwałe i nadające się do recyklingu dżinsy, których produkcja jest przyjazna dla środowiska, przyrody i ludzi, zapewniając czyste jutro.

BegoJeans dąży do rozwiązywania problemów w sektorze tekstylnym poprzez zapewnienie sprawiedliwego wynagrodzenia dla tych, którzy produkują produkty, stosując „czyste” podejście do mody, które koncentruje się na naturze i pracownikach.

Proces produkcyjny jest zaprojektowany tak, aby używać w pełni oczyszczonych komponentów. Na przykład bawełna jest całkowicie organiczna, produkowana bez użycia środków chemicznych; wszystkie bez wyjątku produkty dostarczane są wraz z nazwiskami producentów; suwaki nie zawierają substancji rakotwórczych, tkaniny wykonane są z bawełny organicznej, a guziki wykonane są w 100% z miedzi z regionu Sakarya.

Założyciel i przedsiębiorca Bego jest charyzmatycznym liderem o wysokim poziomie empatii, z doświadczeniem z pierwszej ręki ponieważ przez wiele lat był pracownikiem przemysłu włókienniczego. Tworzył związki i konsorcja, aby przenieść swoją pracę na nowe obszary geograficzne i rozwijać inne kluczowe zagadnienia związane z tekstyliami. Dzięki temu pomysłowi Clean Fashion Movement przekształca branżę, inspirując inne marki.

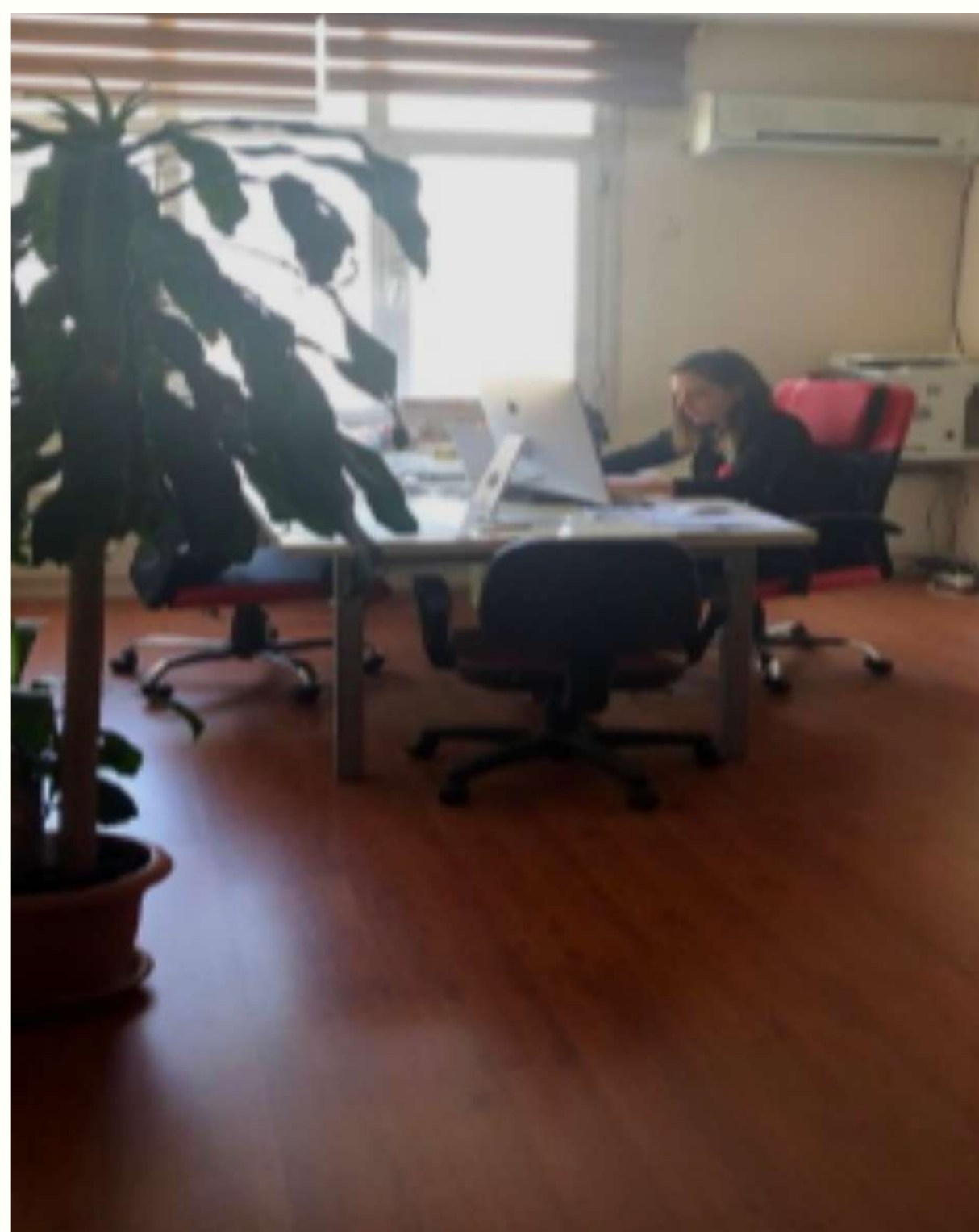
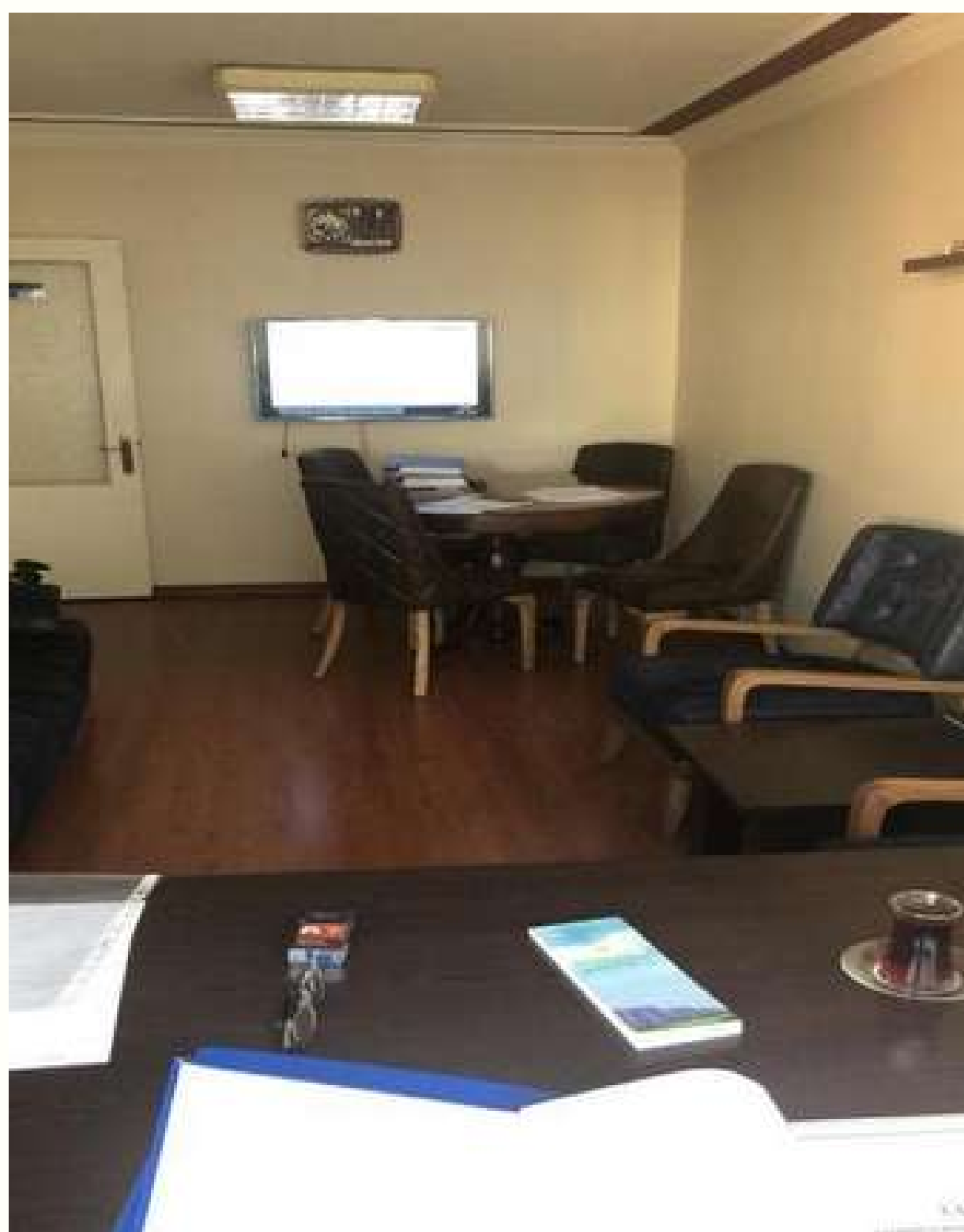




NETT YÖNETİM DANIŞMANLIĞI

Nett Management został założony przez młodego biznesmena Mehmet Tamer AVŞAR, który przez dekadę pracował w dziedzinie doradztwa technicznego. Wiedza zdobyta podczas pracy pomogła mu stworzyć osobistą siatkę ludzi, z którymi współpracuje teraz za pośrednictwem własnej firmy.

Firma świadczy usługi doradztwa technicznego, takie jak planowanie strategiczne i jego zastosowania przemysłowe. Ponadto jako doradca, bada sposoby, w jakie firmy mogą korzystać z dotacji. Wreszcie, świadczy usługi analizy raportów technicznych i finansowych dotyczących wykonalności wydatków inwestycyjnych w rolnictwie i przemyśle.





KAPÇA RESTAURANT

Firma została założona w 2018 roku z myślą o zgromadzeniu świata biznesu w mieście Adana w Turcji, w tym 13 różnych branż, turystów krajowych i turystów, którzy będą gościć w tym samym miejscu. Największym wyzwaniem dla firmy było zidentyfikowanie wykwalifikowanej siły roboczej.

Restauracja ma duży wpływ na lokalną społeczność, ponieważ jej wnętrze przedstawia malowidła ściennie z elementami architektury historycznej należącej do regionu Çukurova (Turcja). W ten sposób oprócz jedzenia podkreślane są także lokalne piękno, co pozytywnie wpływa na turystykę w okolicy.

Potrawy w menu zawierają lokalne składniki i są przygotowywane zgodnie ze specyfikacją danego obszaru. Podawanie odbywa się w autentycznych ręcznie robionych pojemnikach o historycznym znaczeniu.





LEZZET ODAĞI ŞALGAM



Wywar z rzepy jest jednym z podstawowych napojów w okolicy Cukurova z Turcji, szczególnie latem. Jednak tylko lokalne spożycie produktu przyniosło zyski w tym obszarze. Zatem dzięki zakupom usług i towarów przez lokalne firmy powstały nowe miejsca pracy przy produkcji obrotów, zwiększając możliwości zawodowe w regionie. Alaaddin Kiliçaslan jest przedsiębiorcą, który zdobywał doświadczenie w wielu miejscach, od małych producentów rzepy do dużych plantacji i przetwórni.



Alaaddin założył swoją działalność w 2017 roku z dwoma pracownikami, przy wsparciu z grantu biznesowego KOSGEB, organizacji, która na różne sposoby wspiera małe i średnie przedsiębiorstwa w Turcji. Aby zaspokoić rosnący popyt, nabył więcej maszyn i przeniósł się do większych zakładów produkcyjnych. Obrót nie wymaga wyspecjalizowanych technologicznie linii produkcyjnych dlatego mały przedsiębiorca, który wytwarza 20 litrów obrotu dziennie, może promować je na sprzedaż do dużych firm, które wytwarzają tonę produktów. Dlatego nie jest łatwo stać się widocznym i liczącym się podmiotem na rynku i jeszcze tę pozycję utrzymać.

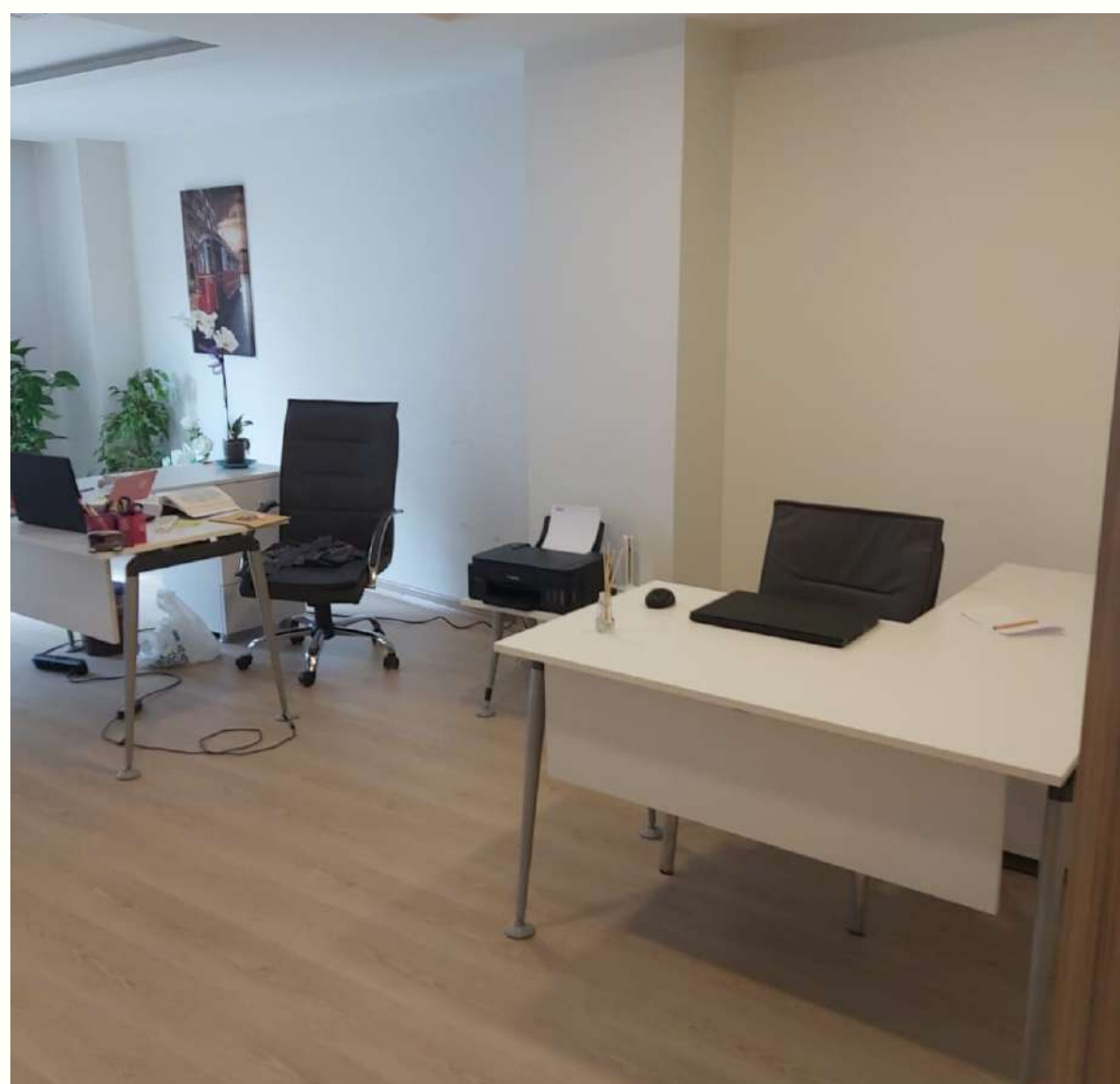
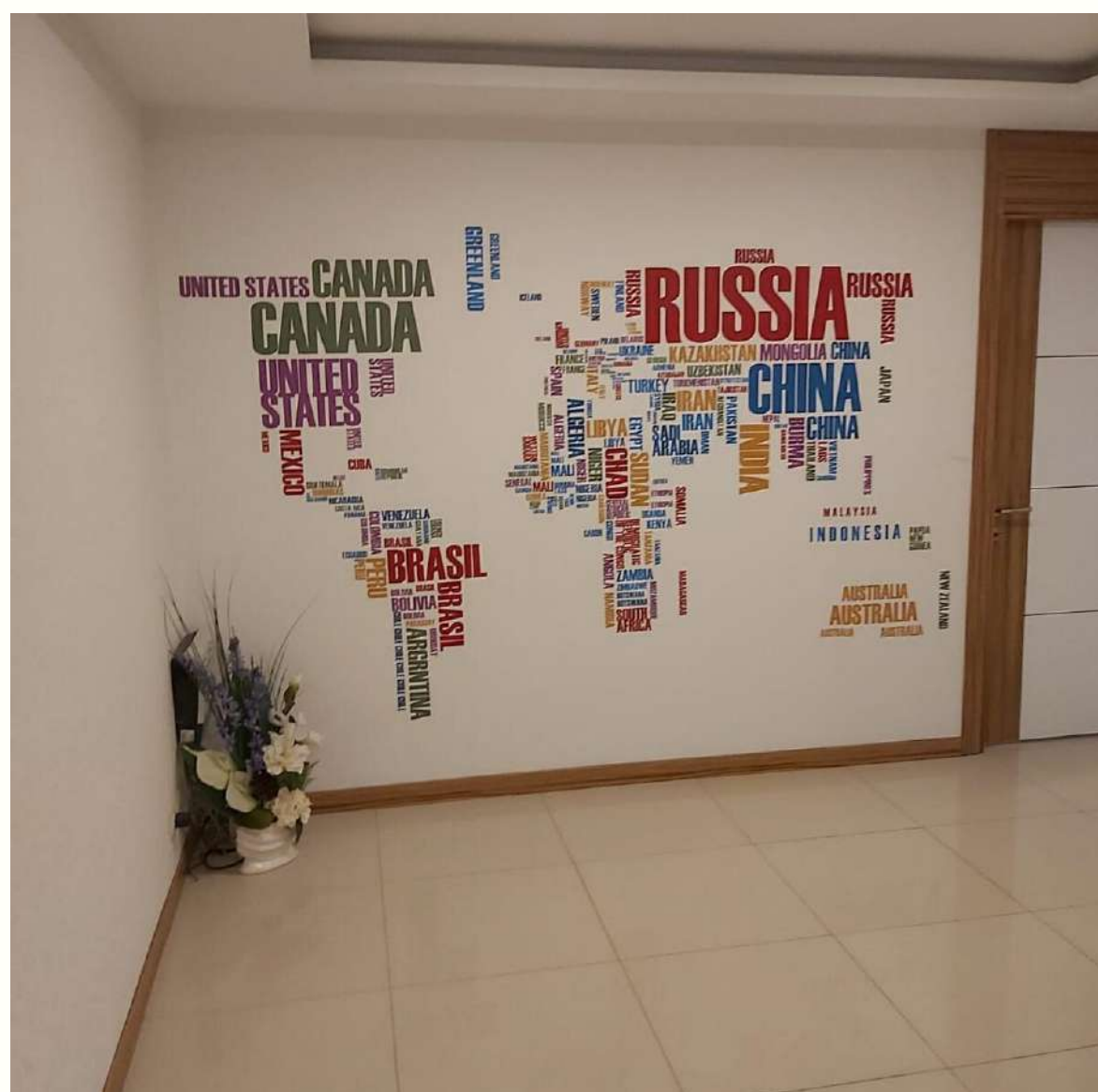
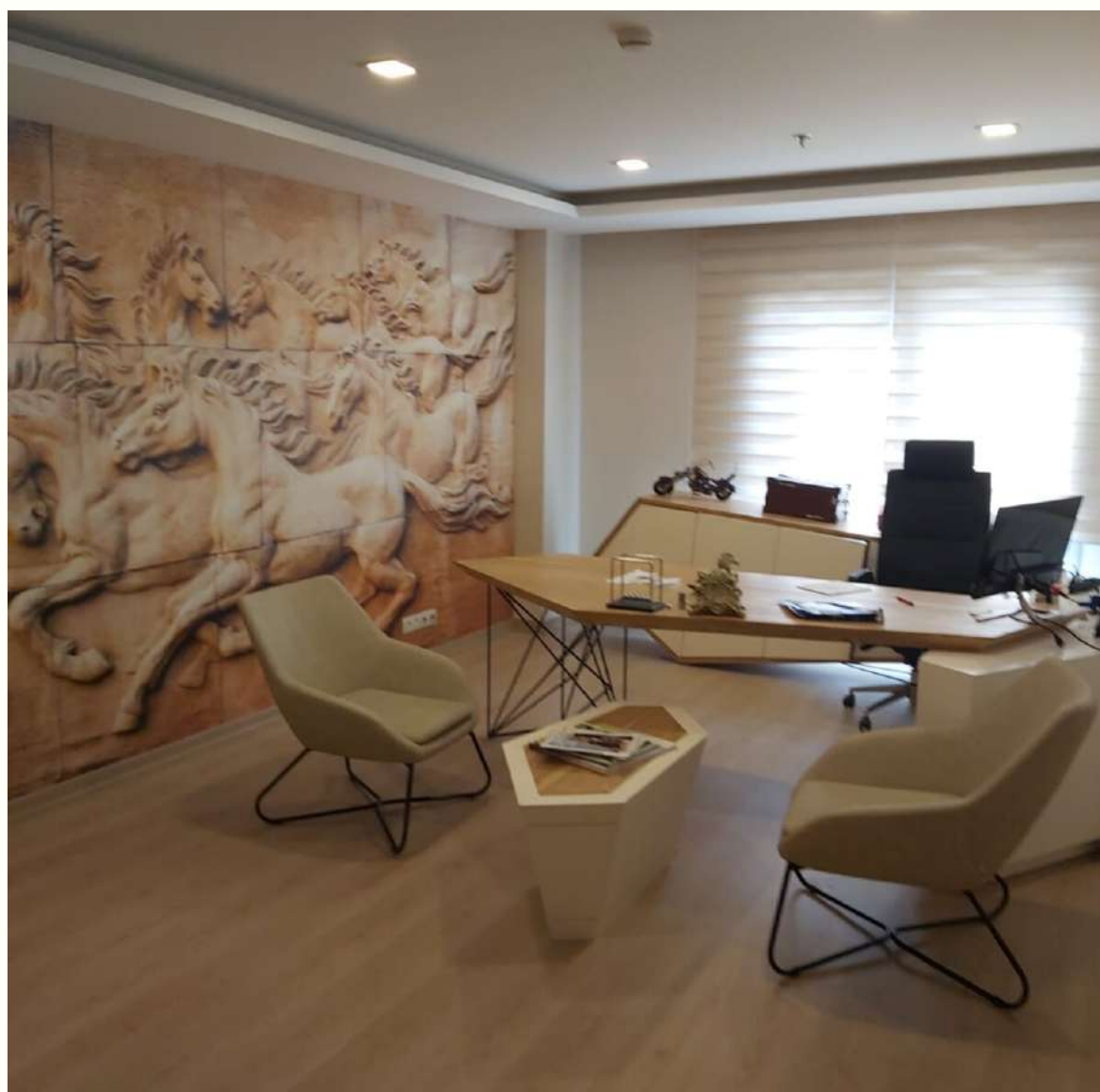
Głównym celem przedsiębiorcy zawsze było dostarczanie doskonałej jakości produktów, dzięki czemu udało mu się zwiększyć produkcję.





Fullimex jest firmą eksportową wszelkiego rodzaju produktów, zwłaszcza owoców i warzyw z siedzibą w Adanie w Turcji. Firma zajmuje się głównie handlem w krajach arabskich i afrykańskich i zatrudnia dwóch pracowników.

Beytullah Uslu, który ukończył Uniwersytet w Çukurova jako programista w 2009 roku, płynnie posługuje się językiem angielskim, hiszpańskim, portugalskim, włoskim i francuskim. W latach 2010–2014 pracował w dziale eksportu firmy ze względu na jego znajomość języków obcych. Osiągając sukcesy w tej dziedzinie został przeniesiony do Mesh Export Company na stanowisko dyrektora na lata 2014–2017 i kontynuował udaną karierę biznesową. Beytullah Uslu postanowił założyć własną firmę eksportową w 2017 r. Firma, którą założył, uzyskała wsparcie KOSGEB, organizacji wspierającej małe i średnie przedsiębiorstwa w Turcji na różne sposoby. W tym przypadku poparł firmę Beytullaha Uslu w drodze subwencji pieniężnej. Firma początkowo rozpoczęła eksport żywności, ale dziś głównie produkty tureckie są eksportowane do wielu krajów na całym świecie. Każdego roku tempo wzrostu eksportu firmy jest większe. Firma zapewnia znaczny wpływ waluty obcej do obrotu krajowego, będąc przykładem dla osób, które chcą zostać przedsiębiorcami.





bikivi

BIKIVI

Jest to firma, która dostarcza świeże owoce i warzywa osobom, które nie są w stanie opuścić domu, aby je kupić, z powodu braku czasu lub niemożności podróżowania (kobiety w ciąży, osoby starsze, chorzy, dzieci). Firma zatrudnia 4 pracowników, którzy po raz pierwszy spotkali się jako zespół w listopadzie 2018 r. na imprezie start-up organizowanej w każdy weekend przez Adana Business Center. Z tego spotkania wyłonił się pomysł założenia firmy. Pracowali przez 48 godzin nad modelem biznesowym, a następnie postanowili wdrożyć swój pomysł w życie. Ponadto uczestniczyli w sześciomiesięcznym obozie dla pracowników zorganizowanym przez Centrum Przedsiębiorczości, które wspierało ich w rozwijaniu pomysłu na biznes. Badania trwały przez kilka miesięcy w celu osiągnięcia zgodności między potrzebami klientów a dostarczonymi produktami.

Firma została oficjalnie założona pięć miesięcy temu i sprzedaje produkty oraz wystawia faktury. Aby zaprezentować swoją inicjatywę lokalnie, otrzymali wsparcie od organizacji pozarządowych działających w dziedzinie przedsiębiorczości. Bikivi zajmuje się również alternatywnymi metodami eliminowania braków w łańcuchach dostaw produktów, a także uczciwymi płatnościami dla producentów. Osiągnięte porozumienie z rolnikami stanowi, że zakupu produktów dokonują bezpośrednio u producentów, a nie na rynkach hurtowych.



Bikivi zawarła z hurtowaniami i producentami umowy, w których uzgodniła odbiór warzyw i owoców bezpośrednio od nich. Hurtownie zgodziły się na taki układ, bowiem przedarż hurtowa jest bardziej opłacalna niż detaliczna. Zamówione towary odbierane są przez pracowników firmy o 4 rano z hurtowni lub od producentów, a w ciągu kilku godzin dostarczane są do końcowych odbiorców (klientów). Dodatkowo układ taki zapewnia mniejszy odsetek produktów, które z powodu zużycia nie są sprzedawane.





ENDER SEEDLING

Firma została założona w **2008 roku w Mersin-Tarsus** i zajmuje się produkcją i sprzedażą sadzonek. Jego założycielem jest Ender Ağaçseven, biznesmen, który od kilku lat zajmuje się uprawami nasiennymi. Jest absolwentem Wydziału Ogrodnictwa Uniwersytetu Rolniczego Cukurova. Ukończył edukację w dziedzinie rolnictwa. Praktyczne doświadczenie zdobywał na gospodarstwie ojca. Obecnie obsługuje wiele regionów Turcji, produkując sadzonki, specjalizując się w **sadzonkach pomidorów, bakłażanów, sałaty, kapusty, melona i arbuza**. Sekret sukcesu Endera polega na tym, że świadczy on usługi doradcze dla hodowców warzyw w zakresie wszystkich etapów uprawy – od momentu wysiania czy sadzenia rośliny przez cały etap wzrostu. Ponadto zapewnia tureckim rolnikom możliwość skorzystania z tej technologii, informując ich o sposobie uprawy sadzonek, zwłaszcza pomidorów i papryki.

Ender produkuje **25 milionów sadzonek rocznie**. Chociaż istnieje wiele przedsiębiorstw na różnych poziomach, braki samych sadzonek nie mogą być pokryte samym wzrostem rolnictwa ekologicznego. Hodowcy często nadal produkują własne sadzonki, poświęcając dodatkowy czas i pieniądze. Dlatego takie inicjatywy są potrzebne, aby młodzi ludzie mogli wykonywać zawody rolnicze. Ender Seedlings to obecnie dochodowy biznes, któremu udało się usprawnić wymianę wiedzy między rolnikami i poprawić ich umiejętności oraz umiejętności innych pracowników. Praca Endera pokazuje, jak ważna jest cierpliwość i czas potrzebny na rozwój.



Ponieważ edukacja dzieci z autyzmem wiąże się z wysokimi kosztami, większość z nich nie ma możliwości otrzymania odpowiedniego wykształcenia. **Otsimo** oferuje **gry edukacyjne i darmowe materiały dla każdego dziecka z autyzmem**. W ten sposób naukę można przeprowadzić bez potrzeby korzystania z udogodnień (takich jak szkoła lub specjalny obszar), dzięki czemu można je przeprowadzić w dowolnym miejscu, a tym samym zmniejszyć koszty. Celem Otsimo jest rozwiązanie problemu braku koncentracji u dzieci za pomocą technik grywalizacji. Brak koncentracji jest jednym z największych problemów w edukacji dzieci z autyzmem.

Otsimo to przedsiębiorstwo społeczne założone przez Zafera i jego współpracowników. Zafer studiował inżynierię komputerową w METU i postanowił założyć firmę, aby pomóc swojemu bratu cierpiącemu na autyzm. Oprócz dostępnych bezpłatnych materiałów edukacyjnych można dokonać miesięcznej subskrypcji za pośrednictwem internetowego Appstore. **Dzieci z autyzmem na obszarach miejskich i wiejskich mogą** uzyskać dostęp do materiałów edukacyjnych za pośrednictwem portalu internetowego. Ponadto istnieją dwie osobne platformy dedykowane dzieciom i **ich rodzinom**. Sekcja dzieci zapewnia dzieciom gry edukacyjne i materiały edukacyjne.

Sekcja rodziny daje rodzinom możliwość otrzymywania informacji o raportach dotyczących rozwoju ich dziecka i odpowiedniego kształtowania ustawień edukacyjnych dziecka na platformie. Stworzono ponad 50 gier edukacyjnych dla nauczycieli i rodziców, a ponadto stworzono bezpłatne narzędzie komunikacji AAC typu open source dla dzieci, które komunikują się niewerbalnie w różnych językach. Tak więc produkcja treści edukacyjnych i programów nauczania jest prowadzona przez Związek Edukacji Włączającej („Kapsayıcı Eğitim Derneği”) w imieniu otsimo.com, a działania w zakresie technologii i rozwoju edukacji są prowadzone przez Otsimo Bilişim A.Ş w imieniu otsimo.com



“I was looking for ways that would help my brother to take his first steps towards becoming a self-sufficient child, as well as encouraging him to interact with other individuals.”

Zafer Elcik,
Brother of Alper





MYRTUS LAURUS

Główne działania Myrtusa Laurusa to **destylacja liści i kwiatów**, takich jak liście laurowe, mirt, bluszcz, eukaliptus, rozmaryn, lawenda, owoce cytrusowe, sosna, pomarańcza, cytryna, mandarynka i grejpfrut, które są gotowane na parze w celu wytworzenia odpowiadającego im oleju.

Firma jest dobrze przygotowana do produkcji olejków eterycznych i ma zdolność przetwarzania ton surowych produktów na godzinę. Proces produkcji jest następujący: surowce są gotowane i przekształcane w produkty destylacji (przede wszystkim lawenda i wawrzyn), które są zbierane, a następnie ładowane i transportowane do zakładów produkcyjnych. W okresie żniw obciążenie pracą w tej sekcji jest dość wymagające.



KARAIISALI AGRICULTURAL ENTERPRISES

Karaisali zajmuje się produkcją warzyw, takich jak pomidory i ogórki. Sadzenie drzewek w szklarni odbywa się dwa razy w roku. Koszt inwestycji początkowej (montaż szklarni) jest nieco wyższy jednak koszty dalszej działalności są już niższe. Biorąc pod uwagę, że ilość warzyw produkowanych na całym świecie jest niewystarczająca, zaleca się aktywniejsze zaangażowanie młodych ludzi w taką pracę.

Ponadto osoba, która jest właścicielem jednego do dwóch akrów ziemi i zajmuje się produkcją warzyw, może swobodnie zapewnić sobie utrzymanie.





MIRLO FRUIT S.L.

Przedmiotem działalności jest import i eksport owoców i warzyw. Firma została założona cztery lata temu przez trzech młodych ludzi z La Hoya, który jest obszarem wiejskim w Elche w Hiszpanii. Poprzedni właściciel planował przejście na emeryturę, a trzech młodzi mężczyźni postanowili podjąć natychmiastowe działania, aby przejąć pełną kontrolę nad swoją firmą, by mogli rozpocząć działalność tak szybko, jak to możliwe.

Firma zajmuje się nadzorem, produkcją i pakowaniem produktów, a także marketingiem, zapewniając w ten sposób konsumentowi wyjątkowo świeży i wysokiej jakości owoc. Z tego powodu procedury mają fundamentalne znaczenie dla funkcjonowania firmy. Bliskie relacje z rolnikami oraz bezpośredni, osobisty kontakt z nimi gwarantują optymalną jakość produktu i pozwalają MirloFruits spełnić oczekiwania jego klientów.

Owoce i warzywa MirloFruits ściśle przestrzegają standardów zapewnienia jakości, zachowując najwyższą ostrożność we wszystkich procesach, od uprawy po zbiory, pakowanie i transport.

Obecnie firma ma nowy zespół profesjonalistów, którzy każdego roku zarządzają i sprzedają tysiące ton świeżych produktów. Posiada zaawansowane urządzenia i szeroką sieć rolników, które gwarantują stabilną i wysoką jakość produkcji. Sezonowe owoce i warzywa zawsze docierają do konsumenta końcowego ze wszystkimi ich właściwościami odżywczymi i najlepszym smakiem.

Postępowanie z takimi przedsiębiorstwami na obszarach wiejskich jest decyzją wymagającą odwagi i dokładnego przestudiowania istniejącej konkurencyjności. Jednak ta dobra praktyka udowadnia, że warto.





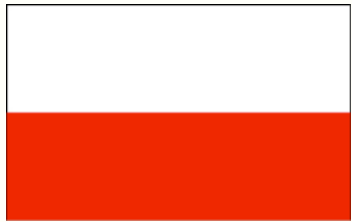
Jest to przedsiębiorstwo rolne oparte **na produkcji oliwy z oliwek** pochodzenia hiszpańskiego. Firma została założona przez młodego biznesmena o imieniu Hugo, który prowadzi firmę z ojcem. Ich pomysł był dość oryginalny, ponieważ posiadają wiele pól, na których mogli uprawiać oliwki. Udało im się odbudować dom na wsi, gdzie wykorzystują młyny do produkcji oliwy z oliwek. Ta firma powstała w 2011 roku i z czasem bardzo się rozwinęła.

Señoríos del Relleu zdobył ponad 100 nagród na całym świecie (z Los Angeles, Nowego Jorku, Niemiec, Francji, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Izraela, Japonii) zarówno za jakość oleju, jak i za projekt butelek. Z tych powodów firma otrzymała nagrodę jako najbardziej innowacyjna firma w Alicante od MEDITERRANEAN MARKETING CLUB. Relleu (główna siedziba firmy) to bardzo małe miasteczko w prowincji Alicante, które obecnie ma mniej niż tysiąc mieszkańców. Firma stworzyła atrakcyjne opakowanie, które ma **rozbudzić zmysły**.

Na początku firma napotkała kilka trudności, ale udało się je pokonać. Korzystając z wiedzy zdobytej podczas tej próby, stała się znanym „Señoríos de Relleu”. Po przeanalizowaniu obecnego rynku zaobserwowano, że zdecydowana większość wysokiej jakości oliwy z oliwek jest pakowana w szklane butelki. Najbardziej innowacyjne opakowanie miało jakiś rodzaj grawerowania lub nadruku, podczas gdy inne zostały wykonane z materiałów splecionych ze światem luksusu (np. Ceramiczne detale na opakowaniu).

Wiedząc o tym wszystkim, właściciele firmy postanowili zrobić coś innego, wybierając **aluminium** jako główny materiał ich opakowania. Ten metal, oprócz tego, że jest estetyczny, oferuje szereg zalet. Jedną z najbardziej niezwykłych jest to, że utrzymuje swoją zawartość w bardzo dobrym stanie, **zapobiegając przenikaniu światła**, utrzymując stałą temperaturę i **utrzymując niezmiennione aromaty i smaki**. Z drugiej strony jest to bardziej opłacalny materiał niż szkło, ponieważ oprócz tego, że nadaje się do recyklingu i jest lżejszy, powoduje mniejszą emisję dwutlenku węgla podczas jego produkcji i transportu. Ponadto tego rodzaju opakowania nie można rozbić, mogą jedynie tworzyć się wgłębienia, chociaż aby tak się stało, trzeba mocno uderzyć.





AK-ART & GARDEN

Ak-Art to połączenie zawodu i pasji. **Alexandra**, która jest właścicielką firmy, jest architektem krajobrazu, projektującym ogrody i angażującym się w działania artystyczne, takie jak **malowanie ubrań, porcelany i dekoracji wnętrz**. Te pozornie zróżnicowane sektory są w rzeczywistości ze sobą powiązane.

AK-Art & Garden **łączy pola naturalne i artystyczne**. Działalność firmy rozpoczęła się wkrótce po ukończeniu studiów przez Aleksandrę. Jednak przed założeniem firmy pracowała jako podwykonawca w firmie zaprzyjaźnionej osoby, która następnie przedstawiła ją klientom i przyjaciołom w dziedzinie projektowania ogrodu. Aleksandra uważała, że ze względu na swoje umiejętności lepiej nadaje się do **ochrony środowiska, architektury krajobrazu i rzemiosła artystycznego**. Jest wyłącznym właścicielem firmy i obecnie nie ma pracowników.



AK-Art
Art&Garden
Aleksandra Korzeniak

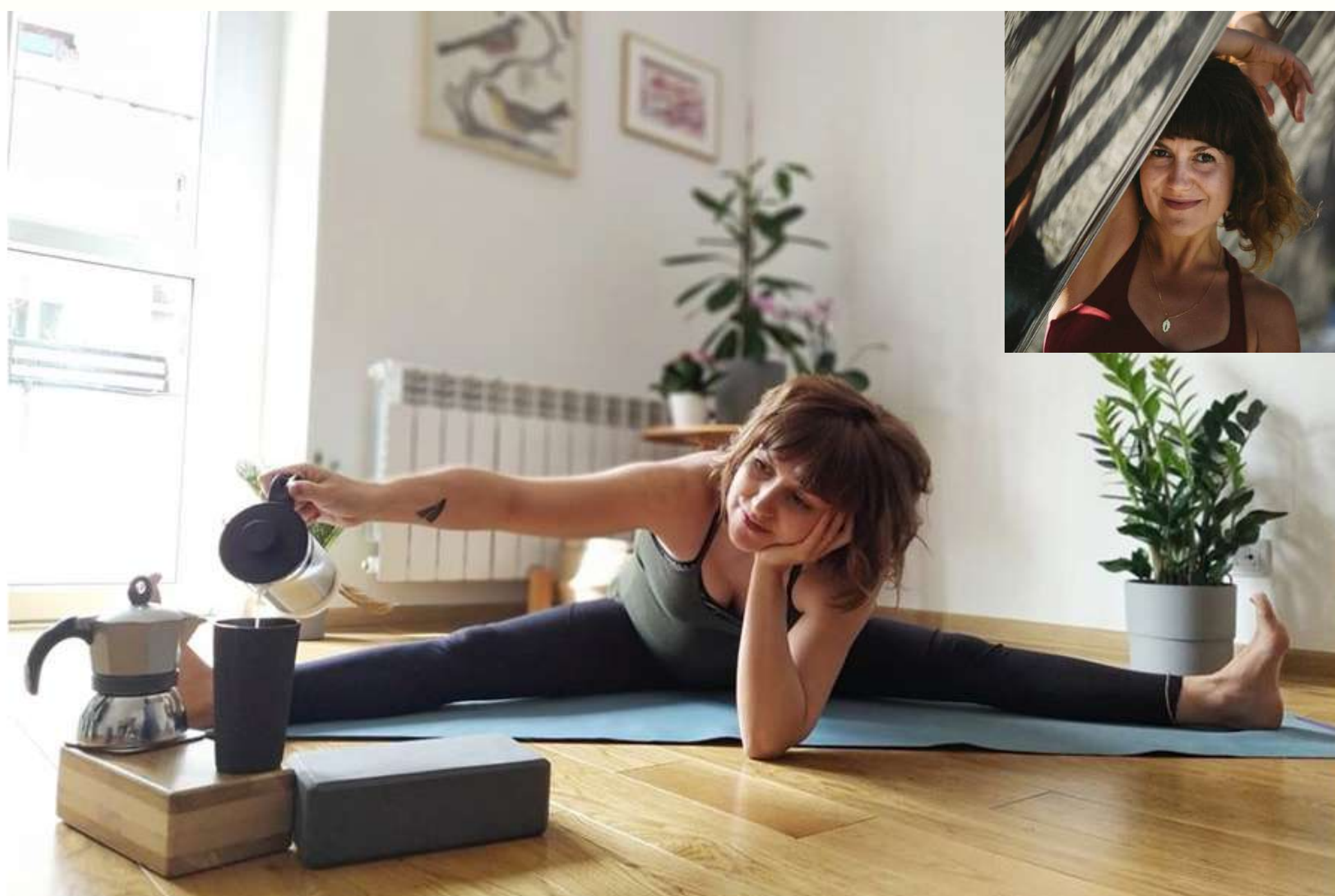


YOGA CREATIVE MOVEMENT

Oliwia Misztur - Yoga & Creative Movement, to centrum jogi poświęcone poprawie zarówno świadomości fizycznej, jak i samoświadomości duchowej poprzez ćwiczenia jogi i medytację. Centrum uczy metody **Ashtanga Yoga, oryginalnej metody jogi powietrznej i kreatywnego ruchu Fly / Flow** na poziomie indywidualnym i grupowym. Lekcje jogi są również prowadzone w firmach dla ich pracowników. Ponadto organizowane są praktyczne warsztaty zajęcia w kraju i za granicą.

Jako praktyk i jak i nauczycielka, Oliwia tworzy silną społeczność ludzi zainteresowanych zdrowym, zrównoważonym trybem życia. Oprócz regularnych zajęć i warsztatów uczestniczyła w wielu działaniach na rzecz dobra wspólnego, uczyła jogi za darmo na świeżym powietrzu i uczestniczyła w **imprezach charytatywnych**. Wspiera ją wiele osób, takich jak jej uczniowie, ale także nieznajomi, którzy lubią jej pracę. Ponadto przyjmuje zaproszenia od firm i osób prywatnych do uczestnictwa w wydarzeniach, oferując jednocześnie nowe możliwości rozwoju i współpracy.

Od dziecka była zaangażowana w aktywność fizyczną (np. Taniec), zdobyła dyplom instruktora tańca i ćwiczyła jogę przez 12 lat, brała udział w warsztatach z najbardziej znanymi nauczycielami jogi na świecie. Oliwia nie zatrudnia pracowników, zastanawia się jednak nad tym, aby w przyszłości rozwinać biznes.



EMPOWERED YOUTH ENTREPRENEURS

WPROWADZENIE

Przedsiębiorczość jest uważana za jeden z głównych czynników zapobiegających bezrobociu, przyspieszających wzrost gospodarczy i inicjujących innowacyjny proces w strukturze społecznej. Dla osób z potencjałem przedsiębiorczym bardzo ważne jest rozwijanie umiejętności potrzebnych do założenia własnej firmy. Dlatego w każdym kraju istnieją różne organizacje, stowarzyszenia, partnerstwa itp., które zapewniają szkolenia i wskazówki dla młodych przedsiębiorców, a także wsparcie finansowe.



BIZNES MŁODZIEŻOWY W

HISZPANII

YBS to sieć 11 lokalnych partnerów (NGOy), którzy świadczą usługi wsparcia młodym przedsiębiorcom w 12 regionach Hiszpanii. Sieć ta łączy swoje zasoby i siły w celu zapewnienia szkoleń, dostępu do finansowania i wskazówek dla młodych przedsiębiorców, zwłaszcza tych, którzy nie mają wystarczającego wsparcia. YBS promuje współpracę między lokalnymi firmami prywatnymi, administracjami publicznymi i wolontariuszami poprzez dzielenie się wiedzą, najlepsze praktyki, partnerstwa krajowe, możliwości finansowania i technologii.

Youth Business ma misję stworzenia społeczności, która zapewni możliwości zatrudnienia młodym ludziom, szczególnie tym, którzy potrzebują wsparcia, oferując niezbędne zasoby do rozwoju ich inicjatyw biznesowych i zawodowych. Od 2014 r. 95 102 młodych ludzi wspierało uruchomienie lub rozwój szeregu usług z zakresu przedsiębiorczości, od edukacji i poradnictwa po dostęp do finansowania i inne usługi rozwoju biznesu.

Ponadto zapewniają młodym przedsiębiorcom kompleksowy pakiet wsparcia finansowego i pozafinansowego, który pomaga im zakładać i rozwijać zrównoważone firmy



Jovempa (Federación Młodych Przedsiębiorców Prowincji Alicante) została założona w 1991 roku w Hiszpanii. Jovempa zachęca do innowacji technologicznych i edukacji biznesowej oraz pomaga młodym przedsiębiorcom w całej ich karierze: od założenia firmy do modernizacji.

Związek Młodych Przedsiębiorców Regionu w Elche został założony w 2002 roku, jako drugie z regionalnych stowarzyszeń, które wówczas powstały. Jest to ponad 1500 firm działających w 7 klubach i ponad 600 przedsiębiorców w prowincji Alicante, z którymi młodzi przedsiębiorcy mogą kontaktować się za pośrednictwem organizowanych wydarzeń lub za pośrednictwem strony internetowej Unii.

Stowarzyszenie działa na obszarze Bajo Vinalopó, które obejmuje tylko trzy miasta o znacznej liczbie ludności: Crevillente, Elche i Santa Pola. Dzięki niezwyklej tradycji przemysłowej, szczególnie w branży obuwniczej i pomocniczej, przedstawiciele firmy i współpracownicy Jovempa Elche podkreślają różnorodność grupy, która wyróżnia się w branży budowlanej i nieruchomościowej, w branży hotelarskiej i restauracyjnej, w usługach doradczych i edukacyjnych.

Główne działania, które są rozwijane, to szkolenie, konsultacje, innowacje, rozwój współpracy, promocja, udział lub koordynacja wszelkiego rodzaju inicjatyw mających na celu rozwój i zjednoczenie firm w Alicante, wśród których są programy szkoleniowe dla biznesmenów.

JOVEMPA pomaga młodym przedsiębiorcom znaleźć możliwości wykorzystania ich pomysłów, nawiązując kontakt z prawie 600 przedsiębiorcami dostępnymi na forach.





Celem GÖKTEKİN ENERJİ jest zwiększenie **wykorzystania odnawialnych źródeł** energii przy **wykorzystaniu wszystkich możliwości technologicznych** i zrealizowanych inwestycji dostępnych w Turcji. Zatem wizja zapewnienia integracji nowych technologii w wyniku badań B&R (Badania i rozwój) pozwoli im przewyższyć obecną technologię na rynku. Jej główne działania to: usługi konsultingowe w zakresie projektów, aplikacje EPC pod klucz, inżynieria, doradztwo w zakresie efektywności energetycznej (EVD), usługi utrzymania sprzedaży i obsługi produktów komercyjnych. Firma zatrudnia 21 osób.

Do tej sieci dodano młodego biznesmena Abdullaha Göktekin, który rozwinął się zawodowo w USA wkrótce po ukończeniu dwóch uniwersytetów, ze szczególnym naciskiem na biznes i marketing. W 2014 roku przeniósł się do Erbilu i przejął zarządzanie GOSONIC w Iraku. Abdullah prowadził firmę przez 1,5 roku, a następnie założył Göktekin Energy w 2015 r., Po ustąpieniu, w swojej nowej firmie zajmuje się rozwojem rynku w sektorze energetycznym w Turcji.

Zapewnienie wsparcia doradczego w zakresie wykorzystania odnawialnych źródeł energii i efektywności energetycznej sprzyja wytwarzaniu energii elektrycznej bez szkody dla środowiska. Ta praca jest ważna, ponieważ odnosi się do żywotności planety i obowiązku obecnych pokoleń do przekazania zrównoważonej planety przyszłym pokoleniom. To nowy i rozwijający się przemysł otwarty na **innowacje dla młodych ludzi**.



Firma ma swoje produkty w określonych lokalizacjach, którymi są zwykle myjnie samochodowe i automatyczne systemy sprzedaży materiałów czyszczących. Automaty z oprogramowaniem szkoleniowym i inżynierskim to systemy, które oferują kompletne rozwiązanie dla potrzeb konsumenta dzięki szerokiej gamie produktów z różnych dziedzin, od systemów oprogramowania po praktyczne produkty jednorazowego użytku.

Seria Rulomatik TM E składa się z maszyn, które zapewniają zaawansowany mycie i suszenie samochodu. Oprogramowanie szkoleniowe i inżynierskie oferuje możliwości młodym przedsiębiorcom.

Liczba osób zaangażowanych w przedsięwzięcie wynosi 14. Młody biznesmen Delal YÖNLÜ ukończył szkołę średnią w 2006 roku i pracował w różnych instytucjach i organizacjach. Po obejrzeniu wystawy „Czy byłbyś sprzedawcą?” w Stambule chciał spróbować obsługiwać systemy automatyczne. Następnie, aby ocenić swoją wiedzę i doświadczenie w praktyce, założył swój biznes w 2016 roku.

Sektor ten jest nowy, a liczba automatów szybko rośnie. Automaty zainstalowane w centrach mycia samochodów są używane przez osoby, które chcą łatwo czyścić swoje pojazdy, zarówno pod względem czasu, jak i zdrowia.

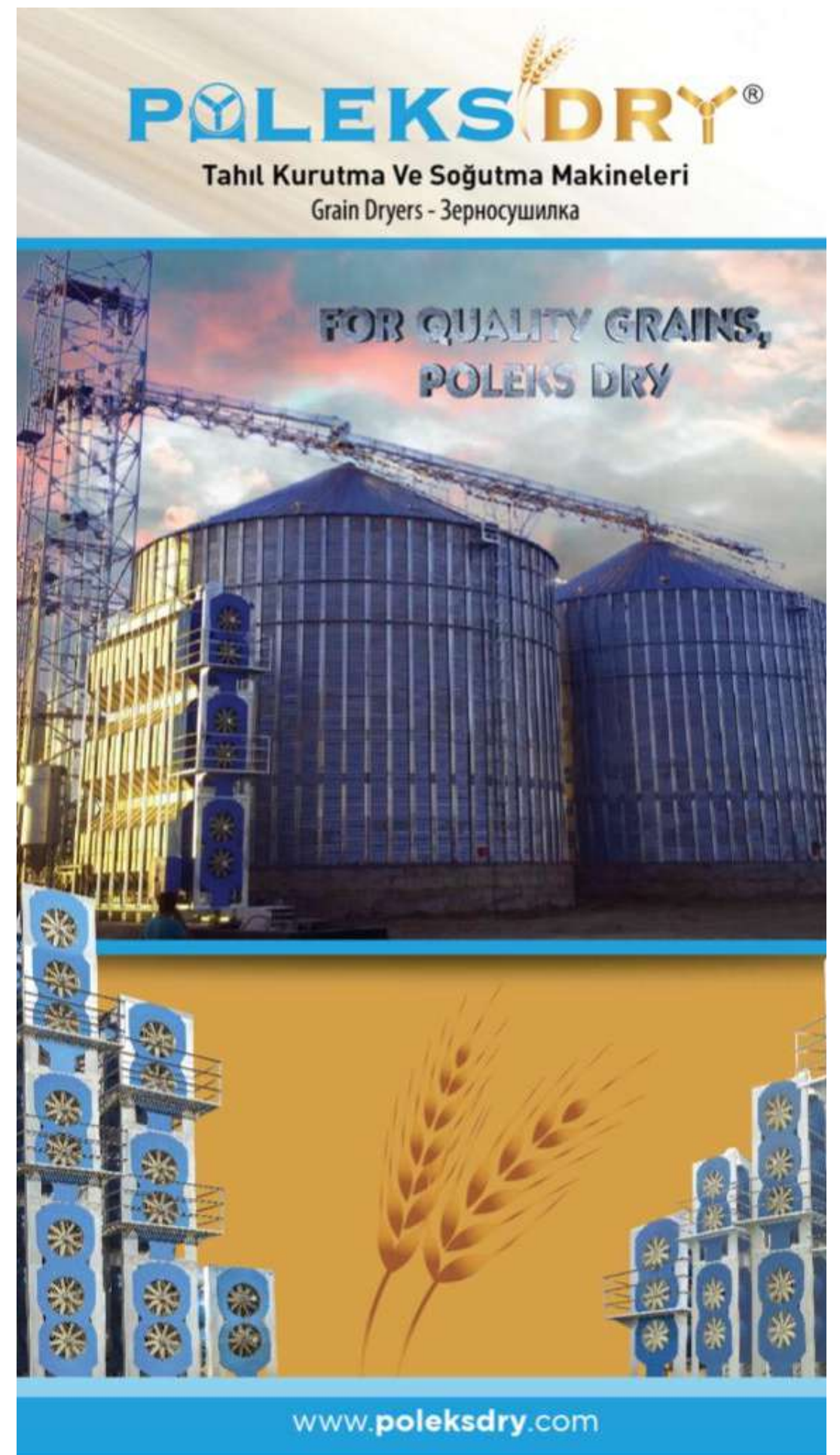




POLEKSDRY

Firma została założona z myślą o produkcji suszarek do ziarna, które są importowane, a nie produkowane w Turcji. Działalność firmy rozpoczęła się w 2015 roku w formie małego warsztatu. Główne wyzwania, przed którymi stanęła firma, to brak infrastruktury maszynowej, brak wyspecjalizowanego personelu i brak początkowego finansowania. Firma zatrudniała nowych pracowników i zapewniła możliwość doksztalcania się.

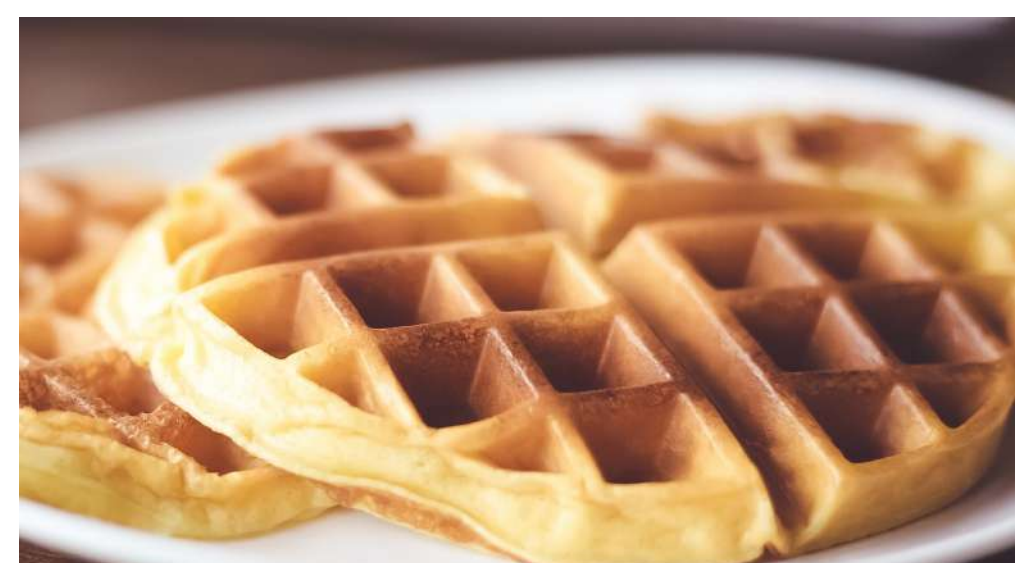
Dynamiczna struktura personelu, ze względu na młody wiek pracowników, doprowadziła do rozwoju firmy w krótkim czasie. Dotacja ze strony państwa i Kosgeb przyczyniła się do tego spektakularnego wzrostu. Oczywiście przyczynił się do tego także duch przedsiębiorczości firmy, który w połączeniu ze wsparciem państwa pomógł pokonać istniejące przeszkody i rozwinąć firmę.



BERAT ÇINAR

Firma ta zajmuje się głównie produkcją świeżych wyrobów cukierniczych i zatrudnia 11 pracowników. Oferowane są różne rodzaje wyrobów cukierniczych, takie jak ciasta, produkty wegańskie i bezglutenowe, makaroniki i makaroniki.

Zaawansowane techniki przetwarzania oraz zaawansowany sprzęt techniczny są wykorzystywane do tworzenia produktów wysokiej jakości. Głównym celem firmy jest przekształcenie koncepcji piekarni, oferta produktów o wyjątkowej jakości i nienaganna obsługa klientów.





YÜZTAK to warsztat projektowania biżuterii, w którym studenci mogą brać udział w zajęciach projektowania a dodatkowo, promować biżuterię, którą sami zaprojektowali, aby dorobić. Kursy oferują, oprócz nauki sztuki odzwierciedlającej kulturę ich miasta, możliwość skorzystania ze sprzedaży biżuterii, którą zaprojektowali, a jednocześnie mają okazję towarzysko spędzić czas w przyjemnym otoczeniu.

Ponadto uczestnicy mają dostęp do ofert wolontariatu, przedsiębiorczości społecznej i osobistego wkładu w świadczenia społeczne, jednocześnie przyczyniając się do ich rozwoju osobistego.

W 2017 roku inicjatywa społeczna YüzTak została nagrodzona przez Program Społecznego Biznesu dla Młodych Przedsiębiorców (Bilgi Young) organizowany przez Uniwersytet Bilgi. Yüztak zamierza rozszerzyć swoje studia na uniwersytety w innych miastach, dostosowując ich styl do swoich potrzeb.

Inicjatywa została zainicjowana chęcią znalezienia pracy w niepełnym wymiarze godzin przez pięciu studentów i niemożnością jej znalezienia, co doprowadziło do ustanowienia Inicjatywy Społecznej YüzTak w celu rozwiązania tego problemu.



hundaki duyguyu aksesuarına yansıt!

YÜZTAK



RUMII



Rumii Social Initiative składa się z 10-osobowego zespołu, a jej celem jest produkcja markowych ubrań przy użyciu jako surowca tradycyjnych dywanów z ich obszaru (Van Kilim). Z wpływów z ich sprzedaży młode kobiety mieszkające w Van otrzymują wsparcie finansowe.

Rumii podjęła inicjatywę, ponieważ była bezrobotna po ukończeniu uniwersytetu oraz chciała użyć dywanu jako bardziej innowacyjnej odzieży.

W czerwcu 2017 r. Rozpoczął się okres przygotowawczy, a we wrześniu 2018 r. wyprodukowano pierwszy produkt. Proces wytwarzania produktów jest długi i uciążliwy. Poza tym koszty produkcji są dość wysokie, a jednocześnie bardzo trudno jest znaleźć projektanta wysokiej jakości.

Ponadto tradycyjna umiejętność związana z techniką produkcji dywanów stanowi niezwykłą okazję do pracy dla kobiet mieszkających w Van i posiadających umiejętność tworzenia dywanów (kilim). Współpraca miała miejsce między kobietami i młodymi ludźmi co zapewnia ciągłość wzorców istniejących w sztuce kultury Ararat, a także w kulturze miasta Van.



W 2018 r. Rumii była finalistką Bilgi Young Social Entrepreneurship Awards, a w 2019 r. Otrzymała wsparcie mentorskie od Międzynarodowego Programu Mentoringowego İlk Adım Platform. Wreszcie w 2019 r. Firma miała okazję zaprezentować swoje produkty klientom i uzyskać informacje zwrotne w ramach programu przedsiębiorczości Hamdi Ulukaya.



STAR MUSHROOM

Star Mushroom to firma zajmująca się uprawą boczniaków, która została założona w 2008 roku. Produkcję można prowadzić w szklarniach grzybowych lub w namiotach zapewniających absolutną izolację, specjalnie zaprojektowanych do ich produkcji.

Firma jest wyposażona w systemy klimatyzacji, wentylacji, upłynniania i oświetlenia, które służą do prawidłowej produkcji grzybów. Ponadto należy stworzyć naturalne środowisko grzyba. Boczniak ostrygowy rośnie w chłodnym zacienionym otoczeniu, z dużą ilością tlenu.

Nawóz jest przydatnym produktem uprawy grzybów. Jest to mieszanka materiałów rolniczych składających się ze słomy, z materiałów, które przyspieszają wzrost grzybów, kukurydzy, kawałków ze środka kukurydzy, odpadów herbaty, łuski ryżu i innych naturalnych materiałów organicznych.



WORM MATURE PRODUCTION

Worm Manure Production Farm to firma nawozowa. Została założona w 2006 roku i zatrudnia dwóch pracowników. Surowiec nawozu organicznego pochodzi z produktów wydalania zwierząt.

Żywność jest wytwarzana z odpadów domowych nadających się do recyklingu (herbata, odpady z łupin bananów, masło orzechowe, skórki arbuza itp.), które są mieszane z obornikiem zwierzęcym, a następnie z robakami. Konsumenci twierdzą, że warzywa (pomidory, ogórki, bakłażany, arbuzy), które zostały wyprodukowane z tego rodzaju nawozów, są smaczniejsze.

Ten rodzaj działalności może być dobrą propozycją dla młodych przedsiębiorców, ponieważ działa przy użyciu tanich surowców i nie wymaga kosztownych inwestycji.





BRAINSHOT

BRAINSHOT to marka odzieży ulicznej, która reprezentuje równość i umożliwia korzystanie z mody zgodnie z indywidualnym kryzysem każdego człowieka, z dala od ograniczeń społecznych i efemerycznych trendów.

Każda kolekcja zawiera ubrania unisex z luźnymi liniami we wszystkich rozmiarach, dzięki czemu nie można wykluczyć żadnego typu ciała.

Tym, co wyróżnia BRAINSHOT, jest wrodzona potrzeba tworzenia unikatowych kreacji i wysiłek, aby osiągnąć tę wyjątkowość na różne sposoby. W każdej kolekcji Elizabeth Latsiou zaprasza artystów z różnych dziedzin: fotografii, projektowania graficznego i muzyki, a razem tworzą koncepcje, które można przełożyć na piękne ubrania i projekty.

Elizabeth jest dynamiczną przedsiębiorczynią, która założyła swój biznes online tylko ze swoimi oszczędnościami. Mimo że na początku swojej działalności stanęła przed wieloma wyzwaniami, nadal uczy się i stara się dostosowywać do informacji zwrotnych otrzymywanych od swoich klientów, aby finalnie stworzyć działalność gospodarczą, która będzie miała wpływ na młodzież.

Elizabeth wdrożyła swój pomysł w 2013 roku. Od tego czasu uczestniczyła w programach szkoleniowych Erasmus + mających na celu zwiększenie przedsiębiorczości społecznej wśród młodych ludzi. Tego rodzaju programy przedsiębiorczości społecznej odbyły się w Novo Mesto w Słowenii i Bari we Włoszech w ramach programu YSE (Społeczna przedsiębiorczość dla młodzieży w Europie). W projekcie, który odbył się w Novo Mesto w Słowenii, uczestnicy zaczęli formułować własne pomysły na przedsiębiorstwo społeczne, które koncentruje się na rozwiązywaniu lokalnych problemów. W Bari program został wdrożony w ramach projektu ESE (europejski przedsiębiorca społeczny) i przewidywał organizację i realizację tygodniowego szkolenia w czerwcu 2020 r. Na Cyprze, gdzie uczestnicy zdobędą umiejętności ogólne i specjalne z zakresu przedsiębiorczości społecznej.

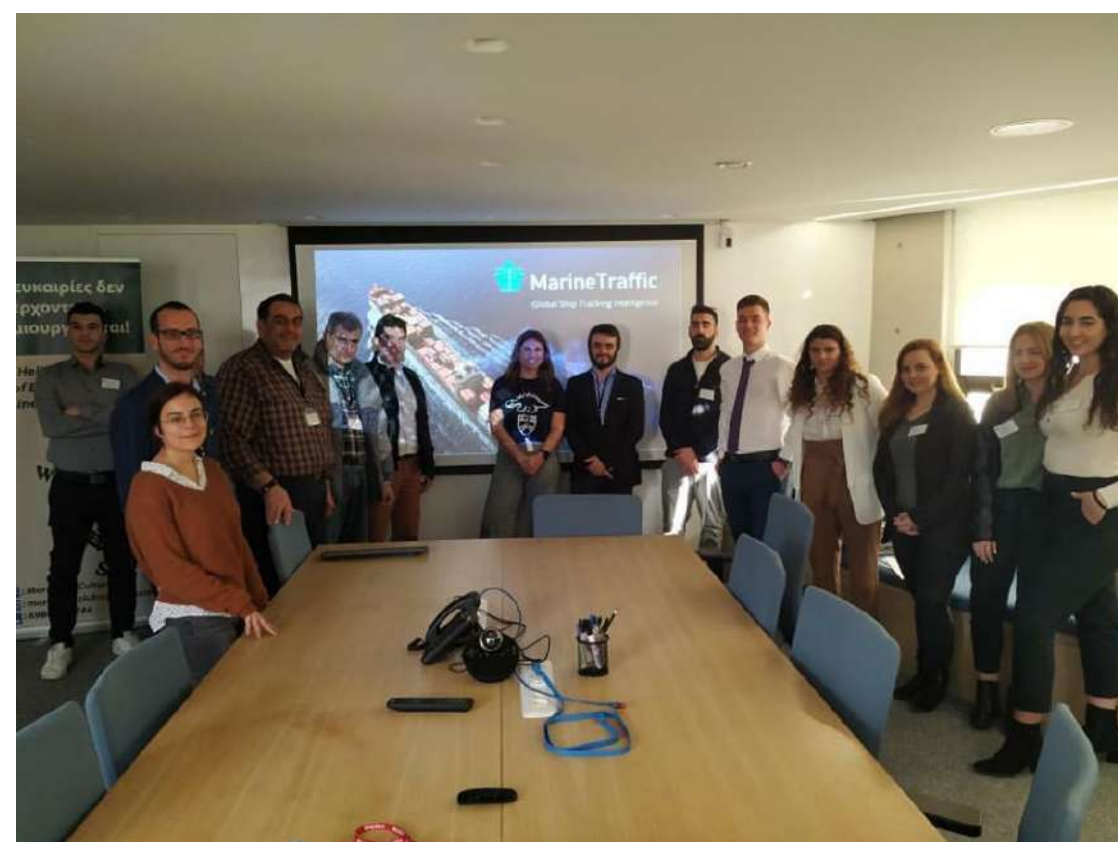


BRAINSHOT





MORFOTIKO CULTURE CLUB





MIODOWA MANUFAKTURA

Miodowa Manufaktura to pasieka rodzinna. Została stworzona przez rodzinną pasję i miłość do pszczół w 2015 roku. Firma rozpoczęła działalność od dwóch uli, ale pasieka rosła z każdym rokiem. Ule znajdują się obecnie na różnych obszarach, takich jak Wawer, miasto Urle, południowo-wschodnia część Równiny Wołomińskiej, obszar rzeki Liwiec oraz w różnych częściach Mazowsza i Polski. Firma dąży do produkcji najlepszego miodu pod względem jakości i różnorodności, ale także innych produktów pszczelarskich. Właściciele firmy, łącząc pasję i wiedzę zdobytą z doświadczenia, założyli Puszczę Wola - jedyną technikę pszczelarską na świecie.

Kursy prowadzone są w formie interaktywnych warsztatów grupowych, podczas których uczestnicy zdobywają wiedzę na temat pszczół i pracy pszczelarza. Program warsztatów został zaprojektowany w taki sposób, aby angażować wszystkie zmysły uczestników, w celu aktywacji wszystkich funkcji poznawczych podczas lekcji. Autor programu studiów jest certyfikowanym pszczelarzem z doświadczeniem w pracy z dziećmi i młodzieżą. Podczas warsztatów uczniowie zapoznają się z pojęciami związanymi z życiem pszczół, nauczają się, jak zachowywać się bezpiecznie, jak korzystać z produktów i właściwości produktów pszczelich oraz uczą się obserwować zachowanie pszczół.

Pszczelarze utworzyli Fundację Kochajmy Pszczoły, której celem jest edukacja i doradzanie konsumentom. Ponadto opracowali własny ekskluzywny program edukacyjny dla dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym, a także warsztaty pszczelarskie.



WNIOSKI

Jak analizowano powyżej, założenie firmy wymaga zaangażowania i ciężkiej pracy. Na początku działalności należy wziąć pod uwagę postawę i wartości, aby lepiej zorganizować sposób działania, aby osiągnąć cele zarówno pod względem ekonomicznym, jak i pod względem zrównoważonego rozwoju i rozwoju.

Wady

Większość ludzi uważa, że najtrudniejszą częścią prowadzenia działalności gospodarczej jest pozyskiwanie kapitału. Kolejną trudną rzeczą jest pozyskiwanie nowych klientów i zwiększanie sprzedaży w celu zwiększenia zysków. Zajmuje to dużo czasu, w zależności oczywiście od sytuacji i budżetu każdej firmy. Ponadto młodzi ludzie, którzy chcą założyć firmę, często zdają sobie sprawę, że nie mają wystarczającej wiedzy na temat zarządzania firmą lub że nie mają umiejętności niezbędnych do jej założenia.

Zalety

Pomimo wad powszechnie przyjmuje się, że wspaniale jest poświęcić życie robieniu tego, co się kocha. Mimo ciężkiej pracy realizacja marzeń takich jak zakładanie firmy oznacza poczucie wartości, siły i wytrwałości, cnót, które prowadzą do jej realizacji. Wielu przedsiębiorców potwierdza, że bycie przedsiębiorcą oznacza uczenie się każdego dnia w każdej sytuacji, radzenie sobie z niepewnością i elastyczność. Przedsiębiorcy uważają to za pozytywne, ponieważ żyją w „tu i teraz” i korzystają z tego, co oferuje im życie.

Dzięki wszystkim możemy zobaczyć, że przedsiębiorczość jest przygodą i może oferować wiele możliwości i doświadczeń zarówno zawodowo, jak i osobiście.

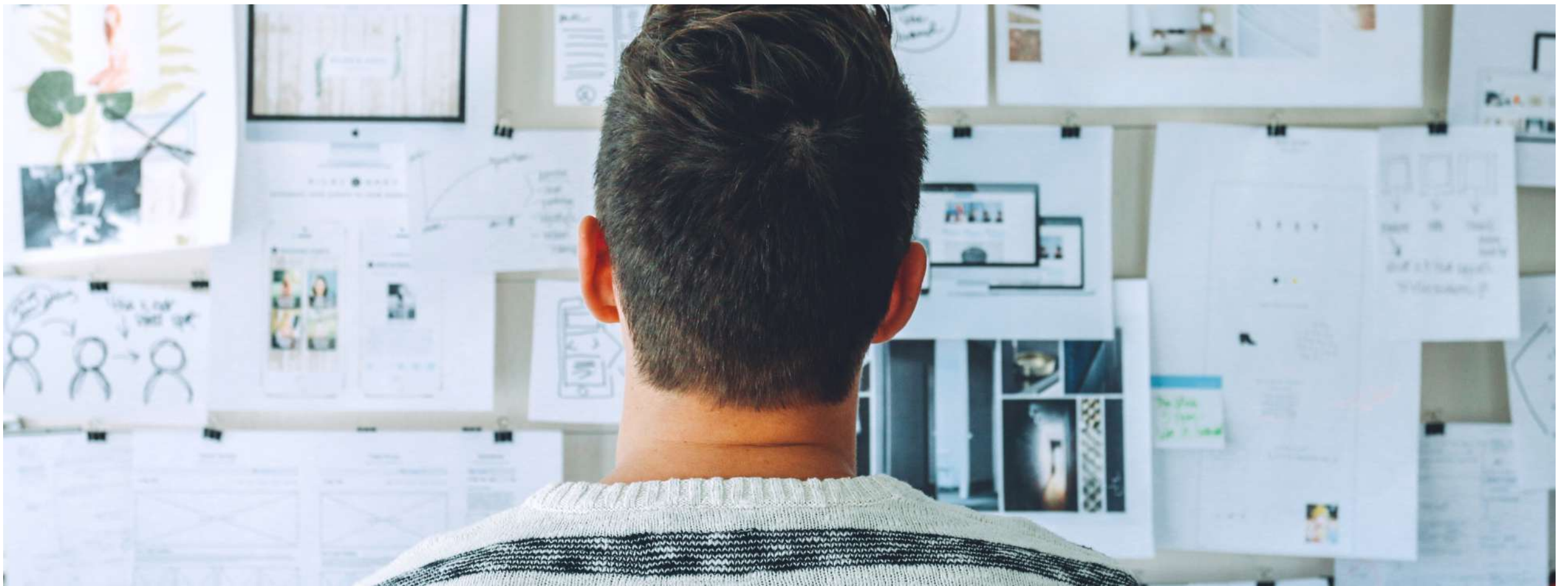




ROZPOCZNIJ
SWÓJ BIZNES

ZACZYNAMY

KROKI



START BIZNESOWY

Istnieje ogromna różnica między chęcią zrobienia czegoś a zdolnością do tego. Dlatego przed założeniem firmy należy ocenić mocne i słabe strony oraz przeanalizować cechy osobiste aby przekonać się czy posiadanie własnej firmy jest dla ciebie.

CECHY PRZESIĘBIORCY:

- Poszukują nowych wyzwań
- Są wytrwali
- Są ciekawi i elastyczni
- Są w stanie zarządzać finansami
- Mają pełną kontrolę nad swoimi działaniami
- kreują nowe pomysły
- Są w stanie poradzić sobie z niespotykanymi sytuacjami

UMIEJĘTNOŚCI

Aby sprawdzić swoje umiejętności, możesz w tym celu użyć różnych narzędzi, takich jak DAFO (Strategic Design Tool), kwestionariusz biznesowy i quiz lub test psychometryczny i test osobowości.

- Podejmują ryzyko
- Są motywowani wyzwaniami
- Szybko podnoszą się po porażce
- Mają wizję
- Ciężko pracują
- Czytają i uczą się wielu rzeczy
- Pasjonują się swoją pracą
- Są kreatywni
- Podejmują działanie

SKILLS



Sukces przedsiębiorczości to nie tylko pomysły i pieniądze. Wiele osób ma pomysły lub pieniądze, ale to niekoniecznie oznacza, że odnoszą sukcesy w biznesie. Jeśli ktoś chce zostać przedsiębiorcą, musi się zastanowić, czy ma odpowiednie predyspozycje. Jednak nawet jeśli nie ma niezbędnych umiejętności, zawsze można się ich nauczyć.

AUTOMOTYWACJA

Cieężko pracujący przedsiębiorcy są bardzo zmotywowani i odnoszą sukcesy. Istotne jest, aby codziennie pozytywnie nastawiali się do pracy.

ROZWIĄZYWANIE PROBLEMÓW

Działalność firmy polega na radzeniu sobie z trudnymi sytuacjami, w których przedsiębiorcy muszą podjąć działania i rozwiązać wszelkie pojawiające się problemy.

ELASTYCZNOŚĆ

Przedsiębiorcy wiedzą, jak dostosować się do nieznanych im sytuacji i zawsze są gotowi uczyć się nowych rzeczy lub podążać nowymi ścieżkami.

WIZJA

Przedsiębiorcy koncentrują się na rozwoju, zawsze patrząc w przyszłość. Przedsiębiorcy są bardzo zaangażowani w realizację postawionego sobie celu i zawsze dokładnie wiedzą, co chcą osiągnąć.

ZARZĄDZANIE

Przedsiębiorcy mają doskonałe umiejętności zarządzania pod względem czasu i pieniędzy.

UMIEJĘTNOŚĆ PRZEKONYWANIA

Może sprawić, że będziesz doskonałym negocjatorem. Są chwile, kiedy musisz przekonać klienta lub partnera, więc musisz mieć umiejętność przekonywania.

DETERMINACJA

Prokrastynacja nie wchodzi w grę, trzeba ciężko pracować i nie wahać się podejmować decyzji.

PODEJMOWANIE RYZYKA

Nie obawiaj się ryzykować, szukając nowych klientów lub próbując nowego produktu itp.

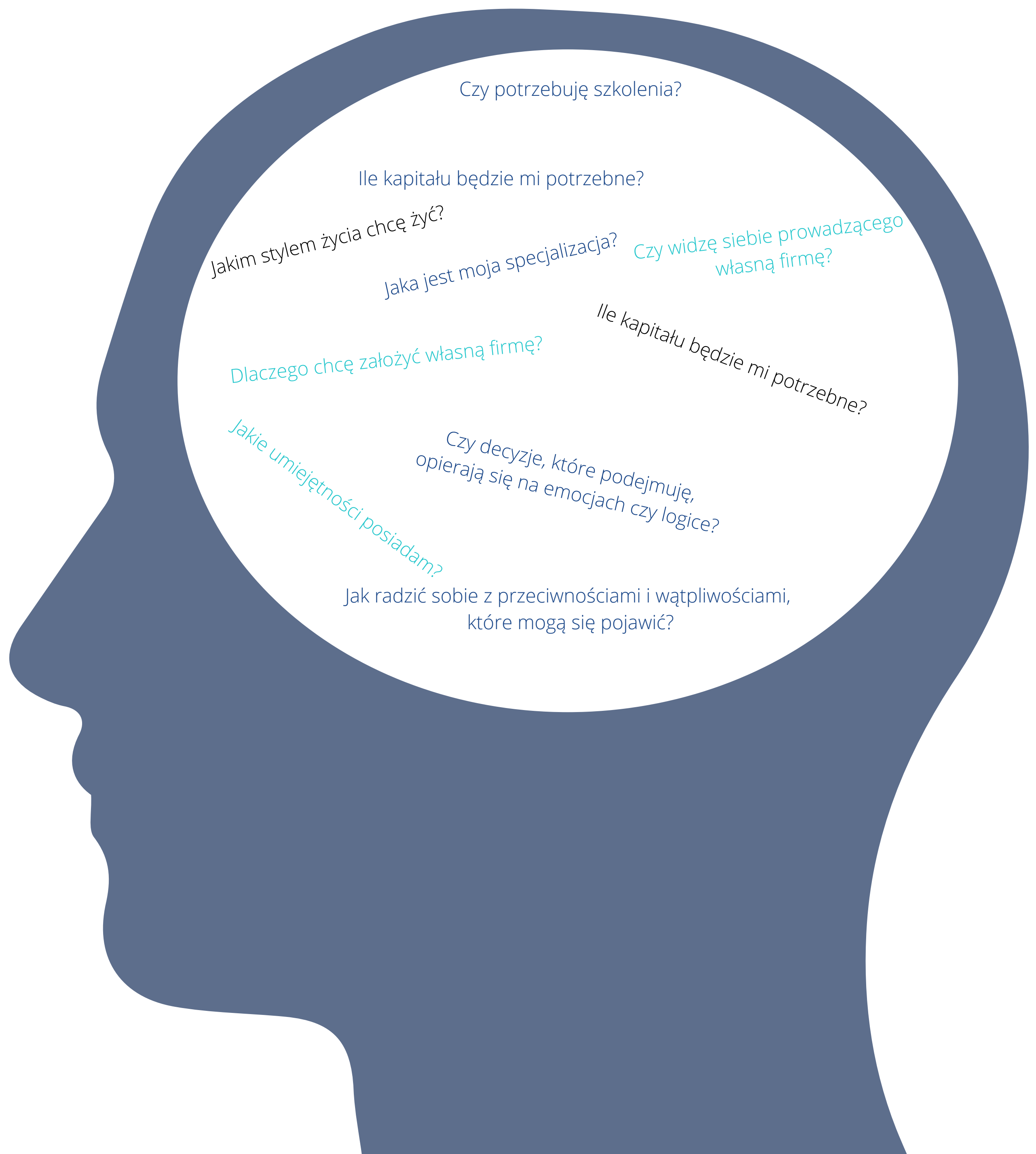
PASJA

Przedsiębiorcy uwielbiają to, co robią. Ponieważ są ekspertami w swojej dziedzinie i wiedzą wszystko lub uczą się w razie potrzeby, czują się pewnie.

OPTYMIZM

Przedsiębiorcy widzą stronę pozytywną. Nie „widzą” problemów, ale „możliwości”.

PYTANIA DO ZADANIA:



SAMOOCENA

Samoświadomość i introspekcja są ważnymi narzędziami do analizy sytuacji w danym momencie. Ułatwia nam także dostrzeżenie, co musimy poprawić, jeśli musimy szukać nowych opcji lub po prostu zaakceptować to, czego nie możemy zmienić. Postawa jest kluczem, nie zapomnij.

PIERWSZE KROKI OTWARCIA PRZEDSIĘBIORSTWA

1

ZNAJDŹ ODPOWIEDNI BIZNES

Znajdź odpowiedni biznes dla siebie

Przemysł swój pomysł

Wykonaj badanie rynku

Rozważ grupę docelową

Przeanalizuj działanie rynku

Przeanalizuj konkurencję

2

NAPISZ BIZNES PLAN

Sformułuj cele

Opracuj strategię

Stwórz budżet

Utwórz plan zarządzania

Przeanalizuj czynniki
ekonomiczne

3

ZADBAJ O KAPITAŁ POCZĄTKOWY

Pomyśl o swoich

oszczędnościach

Pożyczkodawcy

Prywatni inwestorzy,
którzy inwestują

pieniądze i czas w start-
upy (Business Angels)

Finansowanie

społecznościowe

Mikrokredyty i bankis

4

WYBÓR FORMY DZIAŁALNOŚCI*

Jednoosobowa działalność
gospodarcza

Spółka partnerska

Spółka z ograniczoną
odpowiedzialnością

Inne

* Sprawdź struktury prawne w kraju,
w którym chcesz rozpocząć
działalność

INNE

Zarejestruj nazwę firmy

Spełnij wymagania dotyczące

zezwoleń jeżeli takie są potrzebne

Zwiększ obecność online (zarejestruj
swoją domenę)

Stwórz logotyp i identyfikację
graficzną

Otwórz konto bankowe

Znajdź źródła pomocy (programy
akceleratoryczne, inkubatory)

Przestrzegaj prawa

TWÓJ POMYSŁ



WPROWADZENIE

Potrzebujesz pomysłu na rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej. Czasami można go znaleźć na podstawie swoich osobistych doświadczeń lub doświadczenia zawodowego. Musisz jednak pomyśleć o tym, co chcesz zrobić i co zamierzasz zaoferować rynkowi. Możesz użyć różnych technik, aby odkryć swój pomysł.

BURZA MÓZGÓW

Burza mózgów jest techniką kreatywności grupowej, której celem jest znalezienie pomysłów na konkretną sytuację poprzez spontaniczne tworzenie listy pomysłów. Celem jest wymyślenie wielu nowych pomysłów na potencjalny wzrost.

METODA KREATYWNEGO MYŚLENIA (CREATIVE THINKING)

Ten kreatywny proces pozwala odkrywać połączenia, stawiać czoła nowym wyzwaniom i szukać rozwiązań, które są niezwykle, oryginalne i świeże. Wykorzystywane jest mapowanie, gry RPG, prowadzenie książki pomysłów, rysowanie lub malowanie na papierze.

KILKA KLUCZOWYCH PUNKTÓW

Wyobraź sobie możliwości

- Połącz pomysły
- Rozważ alternatywy
- Poszukaj rozwiązań

- Zrealizuj swoje pomysły
- Bądź otwarty na nowe pomysły: szukaj sposobów, aby wszystko działało i przesuwaj na granice.

- Zadaj to samo pytanie co najmniej dwadzieścia razy i za każdym razem podaj inną odpowiedź.
- Zadawaj pytania typu „co by się stało, gdyby ...?” lub „zakładając”

- Pozwól, aby na umysł wpływały nowe bodźce, takie jak muzyka, której nie przywykłeś słuchać
- Pozwól sobie na zabawę z pomysłem



“Kreatywność jest twórcza, eksperymentuje, rośnie, podejmuje ryzyko, łamie zasady, popełnia błędy i dobrze się bawi”

-- Mary Lou Cook--



ANALIZA RYNKU

Analiza rynku to ilościowa i jakościowa ocena Twojego pomysłu. Bada wielkość rynku i pomaga zrealizować funkcjonowanie sektora oraz zapewnić wdrożenie niezbędnych działań.

DEMOGRAFIA I SEGMENTACJA

RYNEK DOCELOWY

POTRZEBA RYNKU

BARIERY WEJŚCIA

REŻIM PRAWNY



BADANIE KONKURENCJI

Badania rynku, w tym konkurencji mają zasadnicze znaczenie dla sukcesu w biznesie. Badania konkurencji pomagają szybko identyfikować trendy w branży i dostosowywać działalność firmy do strategii i strategii konkurentów, aby zapewnić konkurencyjność lub dalszy rozwój i przynieść nabywcy jeszcze większe korzyści.

ZIDENTYFIKUJ SWOICH KONKURENTÓW

SKATEGORYZUJ SWOICH KONKURENTÓW

**PRZEJRZYJ ICH STRONY INTERNETOWE,
OPINIE KLIENTÓW I MEDIA SPOŁECZNE**

PRZEANALIZUJ STRATEGIĘ CENOWĄ

**UŻYWAJ NARZĘDZI ANALIZY
KONKURENCJI**



PLAN MARKETINGOWY

Zacznij myśleć...

PRODUKT

Kup mój produkt
(lub moje usługi).

CENA



LOKALIZACJA

gdzie?



PROMOCJA

Reklama,
Marketing

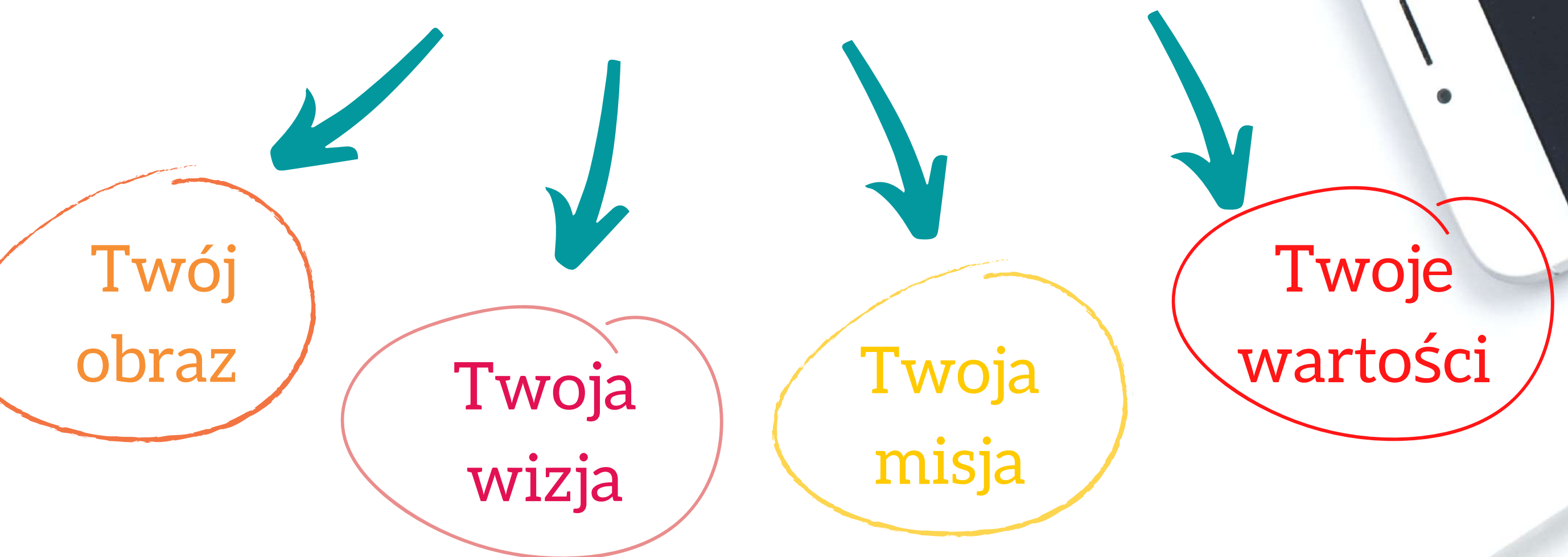
PROCEDURY

procedury
dotarcia do
produktu, usługi

WIZUALIZACJA

Opakowanie,
Nazwa marki

BRANDING

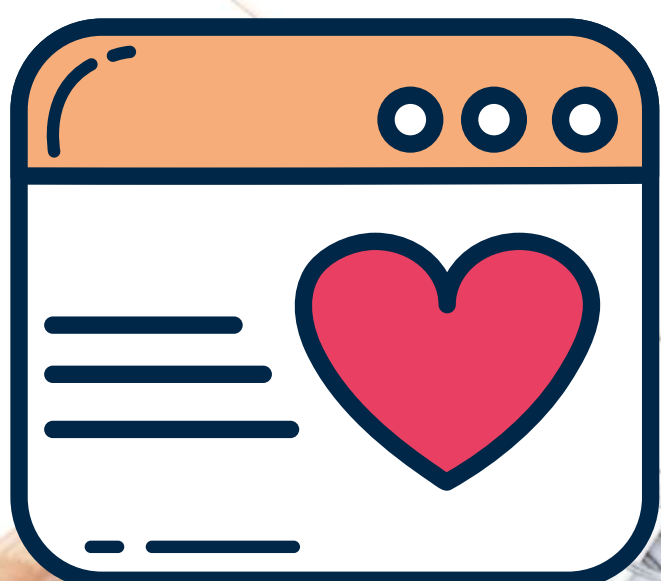


TO JEST MOJE
LOGO

Advertising

www.thisismyname.com

Prezentacja poprzez strategię
marketingową w sieciach
społecznościowych



Strategia Marketingowa



ZDOBAĆ KAPITAŁ

CROWNFUNDING



**PRZEANALIZUJ
WADY I ZALETY**

ANALYZE PROS and CONS

**AKCELERATORY
LUB INKUBATORY**

**POŻYCZKA
BANKOWA**

**PROGRAMY
RZĄDOWE DLA
POCZĄTKUJĄCYCH
PRZEDSIĘBIÓRCÓ
W**

ANIOŁY BIZNESU

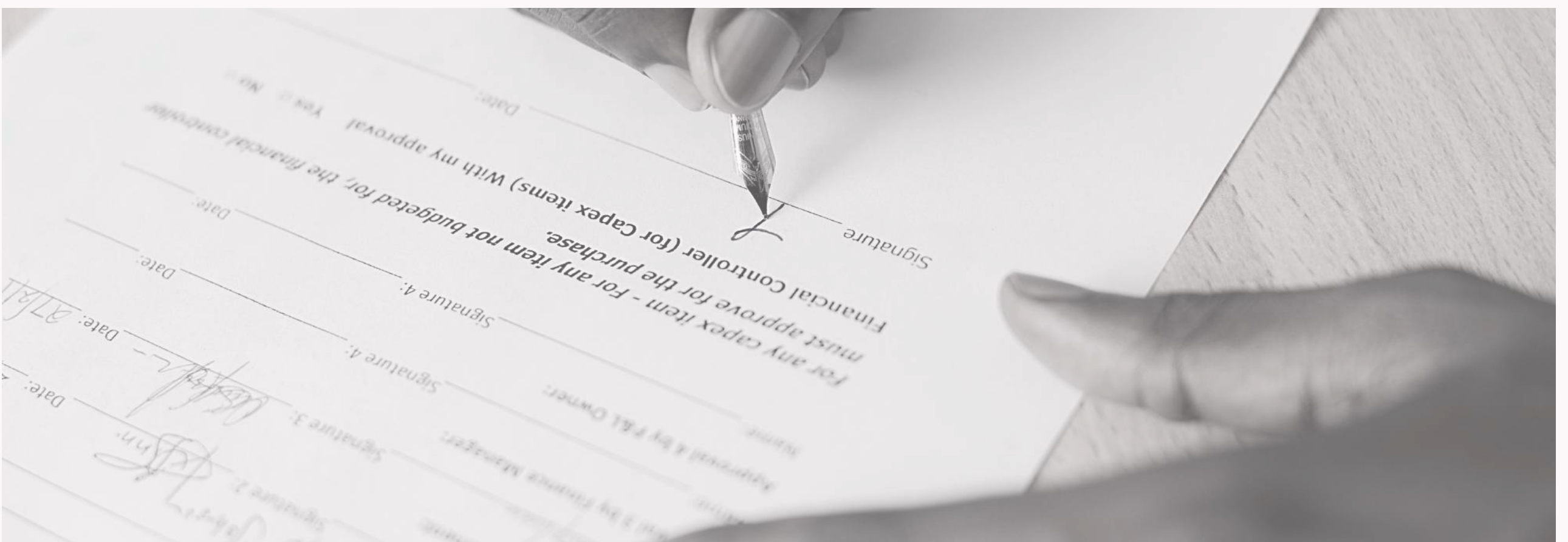
**ORGANIZACJE,
STOWARZYSZENIA
, PROGRAMY**

**VENTURE
CAPITALS**

ZAREJESTRUJ TO

Upewnij się, że opanowałeś wszystkie aspekty prawne. Jest to jedyny sposób, aby upewnić się, że Twoja marka, pomysł itp. są zarejestrowane i dlatego możesz zacząć nad tym pracować.

- ☐ **STRUKTURA BIZNESOWA**
- ☐ **NAZWA FIRMY**
- ☐ **REJESTRACJA PRZEDSIĘBIORSTWA**
- ☐ **REJESTRACJA VAT**
- ☐ **POZWOLENIA**
- ☐ **LICENCJE/ZEZWOLENIA**
- ☐ **KONTO BANKOWE**
- ☐ **WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA LUB PATENTY**



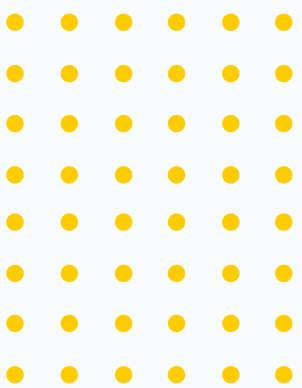
REFERENCJE

Citibank. (2006). Basic Business Operations. In https://www.citigroup.com/citi/citizen/community/data/guide6_eng.pdf Forbes, & Kappel, M. (s.f.).

6 Ways To Measure Small Business Success [Blog Publication]. In https://www.citigroup.com/citi/citizen/community/data/guide6_eng.pdf

10 Signs That Prove You'll Be a Successful Entrepreneur [Blog Publication]. In <https://www.inc.com/andrew-thomas/10-ways-to-know-if-youre-a-true-entrepreneur.html>

Alexander Osterwalder & Yves Pigneur (2009) , *Business Model Generation Book*



www.eye-project.eu



Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.

